

Qualitätsmanagement im
Fitnessstudio am Beispiel
von:

Kieser und McFit

Gliederung:

1. Einführung

1.1 Allgemeine Informationen über Fitnessstudios in Deutschland

2. Vorstellung der Konzepte von Kieser und McFit

2.1 Konzept Kieser

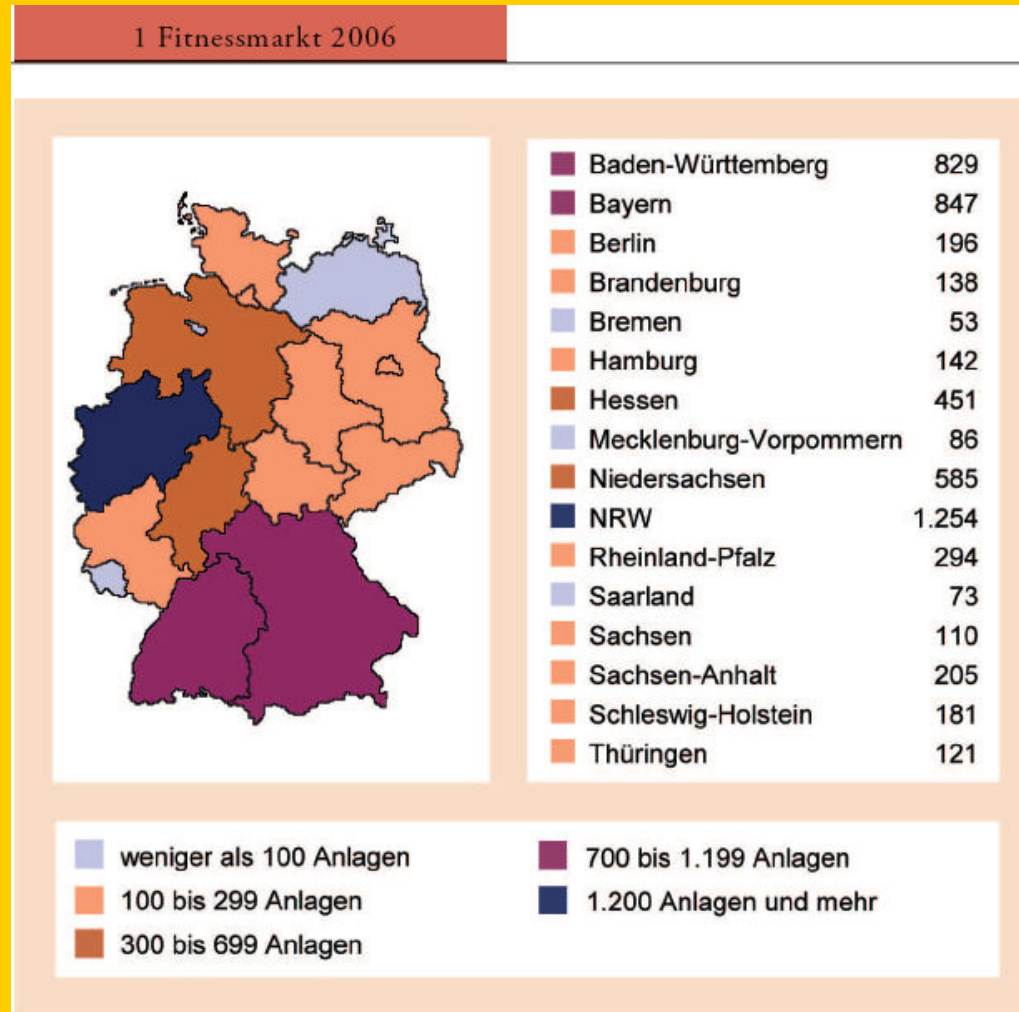
2.2 Konzept McFit

3. Gegenüberstellung der Studios

3.1 Interaktives

4. Zusammenfassung

Allgemeine Informationen über Fitnessstudios in Deutschland



- In D insgesamt ca. 5565 Studios
- Verfolgen häufig verschiedene Konzepte
- Verschiedene Arten von Studios:
 - Studioketten
 - freistehende Studios
 - ehrenamtliche Vereine mit Studios

- Angebote von Gerätegrundausrüstung bis zu Kursen, Wellness-Bereichen und Massagen
 - Im Gegensatz zu ehrenamtlichen Vereinen sind kommerzielle Studios nur profitorientiert
 - Ehrenamtliche Vereine: Erweiterung des Sportangebots -> attraktiver für junge Menschen, meist zusätzliche Spenden nötig
- > Bsp. OSC Bremerhaven, Beiträge zwischen 4 und 20 Euro

- Kommerzielle Studios: reines Profitinteresse
 - Durchschnittlicher Monatsbeitrag 46 Euro
- > Möglichkeit eines umfangreichen Sportangebots

Vorstellung
der Konzepte
von:



Kieser & McFit

An anatomical illustration of human muscles, showing a detailed view of the back and shoulder area. The muscles are rendered in shades of gray, with fine lines indicating the texture and direction of the muscle fibers. The illustration is symmetrical, with a central vertical line separating the left and right sides.

KIESER

TRAINING



- Konzept/ Philosophie
- Trainingsbereiche/- programm
- Zielgruppe
- Preise/ Öffnungszeiten
- Personal
- Unternehmensstruktur

1. Konzept des Unternehmens

- Die internationale Marke Kieser Training steht für: präventives und therapeutisches Krafttraining
- Den Körper auf sportliche, alltägliche und berufliche Herausforderungen vorbereiten
- Höheres Kraftvermögen: Man trägt leichter an sich selbst und schützt sich im Alltag und der Freizeit vor Verletzungen
- Es geht nicht um Schönheit, sondern um Gesundheit

- *„Mein erklärtes Ziel ist es, mit Kieser Training selbstverantwortlichen Menschen die Möglichkeit zu geben, ihren Bewegungsapparat gesund und leistungsfähig zu halten“*
- **Werner Kieser, Gründer der Kieser Training AG -**



2. Trainingsprogramm

- Kieser Training steht für Krafttraining
- Soll kontrollierten, dosierten Widerstand für eine gesunde Muskulatur bieten.
- Kein übermäßiges Krafttraining, sondern moderate, sichere Ausführung der Übungen
- Trainingsbereiche: Hüftregion, Beine, Rücken, Brust, Schultern, Rumpf, Hals und Nacken, Arme.

- Vom Einführungstraining bis einschließlich dem 3. Training Betreuung durch Personal
- Ärztliche Trainingsberatung im Abopreis mit enthalten, Berücksichtigung evtl. gesundheitlicher Beschwerden
- Zwischen dem 3. Und 10. Training selbstständiges Arbeiten an den Geräten
- Ausbesserung möglicher Trainingsfehler

- Nach jeder 20. Einheit steht dem Kunden ein Kontrolltraining oder die Erstellung eines Neuprogramms zu.



3. Die Zielgruppe

- Studios auf älteren Kundenstamm zugeschnitten
- Indizien dafür:
 - Schutz vor Unfällen im Alltag
 - Zivilisationskrankheiten vorbeugen (Osteoporose)
 - Ärztlich indiziertes Therapieangebot
 - Keine Musik, Ablenkung in sonstiger Form
 - Sehr seriös und „nüchtern“ gestaltet



4. Preise/ Öffnungszeiten

- 12 Monate € 450.– * / 24 Monate € 710.– *
- (*inkl. ärztl. Trainingsberatung)
- Es wird keine Aufnahmegebühr erhoben und es findet sich keine Erneuerungsklausel im Vertrag
- Mo – Fr: 7:30 – 21:30 Uhr/ Sa, So: 9-18 Uhr
- 365 Tage im Jahr geöffnet

5. Personal

- Alle Mitarbeiter werden in der ADOK (Ausbildungs- und Dokumentationsstelle der Kieser Training-Betriebe) in Köln oder Zürich ausgebildet. Das vollständige Absolvieren der Ausbildung ist Voraussetzung für die Mitarbeit im Betrieb
- Instruktoren, Therapeuten, Ärzte und Führungskräfte absolvieren hier funktionsbezogene Kurse, Prüfungen und Praktika

- Aufgaben:
 - Einführung der Kunden in die Trainingslehre
 - Ansprechpartner für Fragen
 - Kontrolle der Übungen

6. Unternehmensstruktur

- Gründer der Kieser Training AG: Werner Kieser, diplomierter Sporttrainer.
- 1967 Gründung des ersten Studios in Zürich
- Rund 150.000 Kunden
- Ca. 145 Studios, ständig Neueröffnungen
- Geschätzter Umsatz von 79,5 Millionen im Jahr
- Kieser Training ist ein Franchisesystem
- International: Studios in Australien, England, Niederlanden, Spanien, usw.

A muscular man is shown from the back, wearing a white tank top and pink shorts. He is in a dynamic pose, possibly performing a backflip or a similar athletic move. The background is a solid blue color. The word "McFit" is written in white, serif font across the center of the image. The man's right arm is extended downwards, and his left leg is bent. The lighting highlights the man's muscles.

McFit

Einfach gut aussehen.
Einfach gut aussehen.

- Konzept/ Philosophie
- Trainingsbereiche/- programm
- Zielgruppe
- Preise/ Öffnungszeiten
- Personal
- Unternehmensstruktur

1. Konzept des Unternehmens

- Will die Möglichkeit geben sich wohl zu fühlen-> Slogan: McFit- einfach gut aussehen
- Erstrangig: gutes Aussehen
- Zweitrangig: Orientierung an der Gesundheit
- Persönliche Betreuung eines Mitglieds nicht im Vordergrund-> hoher Anteil an Eigeninitiative nötig
- Ausstattung mit einer PC-Software
- Orientierung an einem 3-Säulen-Konzept: Ausdauertraining, Krafttraining, Ernährung

2. Trainingsprogramm

- Um auf ein persönliches, auf sich abgestimmtes Trainingsprogramm zugreifen zu können hat McFit mehrere Konzepte entwickelt:

1. Das McFit-Farbleitsystem:

5 Trainingsbereiche- 5 Farben:

- Ausdauer- und Cardioreich: blau
- Dehnübungen: grau
- Freihantelbereich: rot
- Gerätetraining (obere Extremitäten): grün
- Gerätetraining (untere Extremitäten): gelb

2. Der McFit- Terminal:

- Informationen zu:
 - Trainingsplan
 - Geräten
 - Ernährung

3. Das Trainingslogbuch:

- elektronische Dokumentation
- Terminalsoftware wertet Fortschritte und Veränderungen der Leistungsfähigkeit aus

4. Das McFit- Schilderkonzept:

- Übungsdarstellungen
- Übungsaufklärung
- Übungsnummerierung

5. Der Muskelnavigator:

- Anzeige der Muskelgruppen
- Trainingsplanübungen
- Alternativübungen

6. Der Channel:

- Fernseher mit verschiedenen Programmen:
 - Unterhaltung
 - Tipps
 - Musik
 - News

3. Die Zielgruppe

- Zielgruppe liegt zwischen 15 und ca. 35 Jahren
- Indizien dafür: - Vertragsabschluss ab 15 Jahren möglich
 - Hintergrund des Trainings hauptsächlich das Aussehen.....

4. Preise/ Öffnungszeiten

- Die Preise liegen einheitlich bei 16,90 Euro im Monat
- Abschluss eines 12-Monat- Vertrags möglich
- Das Studio hat 24 h am Tag geöffnet

5. Personal

- Einerseits geschultes Personal
- Wird regelmäßig weitergebildet
- Immer von 8-22 Uhr vor Ort
- Aufgabe: - Erläuterung des Trainingsplans
 - Beantworten von allg. Fragen
 - Kontrolle der Übungen an den Geräten

- Andererseits: für spezielle Fragen im Bereich Sport und Ernährung stehen Experten zur Verfügung
- Experten: - Trainingswissenschaftler
 - Ernährungsberater
 - Sporttherapeuten
 - Diplom- Sportlehrer
- Kontaktaufnahme entweder online oder am McFit- Terminal

6. Unternehmensstruktur

- Gründer und Geschäftsführer: Rainer Schaller
- 1997 erstes Studio in Würzburg
- Über 430.000 Mitglieder
- 71 Filialen / Hauptsitz Schlüsselfeld (Bayern)
- 1000 Mitarbeiter
- Jahresumsatz 2006: 80 Millionen Euro
- 2007 voraussichtlich 30 Neueröffnungen
- Kein Franchise- Unternehmen

Gegenüberstellung der Konzepte:

- Was sind eurer Meinung nach die entscheidenden Vorteile und Nachteile der beiden vorgestellten Studios?

Vorteile / Nachteile

Kieser

- Vorteile:
- Keine Ablenkung durch Musik und sonstiges (Konzentration)
- Regelmäßige Kontrolle der Übungen
- Schulung der Mitarbeiter
- Nachteile:
- Relativ starres „Trainingskorsett“(-programm)
- Monotonie
- Wenig Freiraum/ Spielraum
- Feste Trainingstermine

- Stetige Betreuung
- Sehr geringes Verletzungsrisiko, da auf moderate Ausführung sehr geachtet wird
- Kein Einsatz von Freihanteln, Training an Maschinen
- Keine Musik, Fernsehen, Sauna, Solarium und Cocktailbars
- Verzicht auf Ausdauertraining

Vorteile/Nachteile

McFit

- Vorteile:
- Versch. Formen der Unterhaltung
- Abwechslungsreiches Trainingsprogramm möglich
- Freiraum für eigene Ideen
- Nachteile:
- Starke Ablenkung während des Trainings
- Vernachlässigung eines gesundheitsorientierten Trainings
- Relativ hohes Verletzungsrisiko

- Keine festen Trainingstermine
- Gute und einfache Orientierung (5-Farben-Leitsystem)
- Kombination aller Bereiche (Kraft/ Ausdauer/ Ernährung)

- Vernachlässigung eines regelmäßigen Trainings
- Kaum persönliche Beratung
- Zu wenig Personal
- Zu viel Technik (PC-Software)

- Was erwartet ihr von einem Studio?
- Trifft das auf eines dieser Studios zu?
- Welches Studio würdet ihr bevorzugen und warum?

Zusammenfassung

- Was bietet wer?
- Kieser: Krafttraining zur Stärkung der Muskulatur und des kompletten Bewegungsapparates. Fast umfassende Begleitung des Trainingsablaufes
- McFit: Angebot von Kraft- und Ausdauertraining, sowie Ernährungstipps. Weitgehend selbstständiges Training auf Eigenverantwortung

- FRAGEN????

- Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!!



Quellen

- Deloitte & Touche GmbH Düsseldorf/
www.deloitte.com/dtt/press_release
- DSSV, Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheitsanlagen
- McFit/ www.mcfit.de
- OSC Bremerhaven/ www.osc-bremerhaven.de
- Kieser Training/ www.kieser-training.com