

| A | B | C | D | Skalenwert |
|---|---|---|---|------------|
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |

Erwartete Antwortmatrix einer Guttman-Skala

0 nein
1 ja

leichter

a: fr_49_10

b: fr_49_4

c: fr_49_2

d: fr_49_1

schwerer

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|------|------------------|-------------------------|------------------|
| 0 | 0 | 0 | 0 | 53 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 0 | 0 | 1 | 6 | 1 | 2 | 12 |
| 0 | 0 | 1 | 0 | 9 | 1 | 2 | 18 |
| 0 | 0 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3* | 12* |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 13 | 1 | 2 | 26 |
| 0 | 1 | 0 | 1 | 14 | 2 | 2 | 28 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 9 | 2 | 2 | 18 |
| 0 | 1 | 1 | 1 | 12 | 3 | 2 | 24 |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 36 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 0 | 0 | 1 | 14 | 2 | 2 | 28 |
| 1 | 0 | 1 | 0 | 19 | 2 | 2 | 38 |
| 1 | 0 | 1 | 1 | 8 | 3 | 2 | 16 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 25 | 2 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 1 | 19 | 3 | 2 | 38 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 30 | 3 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 50 | 4 | 0 | 0 |
| a | b | c | d | freq | Skal en- wert | Fehl er im Muster | Fehl er- zahl |

Reproduzierbarkeitskoeffizient

$$CR = 1 - \frac{\textit{Fehlerzahl}}{\textit{Anzahl_Items} \cdot \textit{Anzahl_Befragte}}$$

Im Beispiel:

$$CR = 1 - \frac{270}{4 \cdot 321} = 0,79$$

Reliabilitätsschätzung

Spearman-Brown's „Test-Halbierungs-Reliabilität“

» Bildung von „Testhälften“ (Teilsummenscores), z.B.:

$$S_1 = A + C$$

$$S_2 = B + D$$

» Berechnung der Korrelation zwischen S_1 und S_2

» Einfügen dieses Korrelationswertes in die Formel:

$$r_s = \frac{2 \cdot r_{s_1 s_2}}{1 + r_{s_1 s_2}}$$

Itemkonsistenzanalyse

Cronbach's α

$$\alpha = \frac{\ell \cdot \bar{r}}{1 + \bar{r}(\ell - 1)}$$

ℓ Anzahl der Items

\bar{r} arith. Mittel der $\ell(\ell - 1)/2$ Interkorrelationen

Hängt ab von der Anzahl der Items (bei gleichen Interkorrelationen).

- Abhängig von der Einteilung!
 - $(A + C) (B + D)$ ist möglicherweise etwas anderes als $(A + D) (B + C) \dots$
- Daher: Auswertung über ALLE Korrelationen

„Die Arbeitslosen von Marienthal“

Marie Jahoda, Paul F. Lazarsfeld, Hans Zeisel
Erstveröffentlichung: 1933

Untersuchung im Dezember 1931

Marienthal = Kleiner Ort in Niederösterreich östlich von Wien,
in dem in 367 von 478 Familien kein Familienmitglied
einen regulären Arbeitsplatz hatte
(Textilfabrik hatte 1930 geschlossen)

Thema

Psychosoziale und politische Reaktionen auf Massenarbeitslosigkeit

- Unterschiede Reportagen und sozialwissenschaftliche Beobachtung:
 - Hypothesen (Radikalisierung vs. Resignation)
 - Systematik
 - Methodenmix zur Validierung

Forschungsfragen (Beispiele):

- Was war die erste Reaktion auf Arbeitslosigkeit?
- Was hat der einzelne getan, um Arbeit zu finden?
- Wirkungen der Arbeitslosigkeit auf die Schulleistungen der Kinder, auf die Kriminalität, auf die Zeitbewertung, auf die Hilfsbereitschaft untereinander
- Haben sich die politischen Gegensätze verschärft oder vermindert?

Zentrale Frage

- Bewirkt Arbeitslosigkeit als Massenschicksal eher eine Radikalisierung oder eine größere Resignation und Apathie der betroffenen Arbeitslosen

Methoden-Mix

| | |
|-------------------------------------|--|
| Fragebogenstudie | |
| Statistische Daten | Bevölkerungsstatistik, Geschäftsbücher des Konsumvereins, Abonnements von Zeitungen, Mitgliederzahlen der Vereine, Anzeigen und Beschwerden, Wahlergebnisse, Nicht-reaktive „Verhaltensspuren“ |
| Lebensgeschichten | .. von 30 Frauen und 32 Männern Qualitative Interviews |
| Zeitverwendungsbogen | 80 Personen füllten einen Fragebogen mit Stundenplan über ihre Tätigkeit während eines Tages aus Quantitative Zeitbudgeterhebung |
| Schulaufsätze und Preisausschreiben | .. bei Kindern und Jugendlichen zu: „Mein Lieblingswunsch“, „Was will ich werden“, „Was ich mir zu Weihnachten wünsche“, „Wie stelle ich mir meine Zukunft vor?“ Inhaltsanalyse |

Statistik und empirische Sozialforschung

| | |
|--|--|
| Inventare der Mahlzeiten | Bei 41 Familien Aufzeichnung der Mahlzeiten. Zudem: Notierung der Umsätze beim Wirt, Friseur, Fleischer, Schuhmacher, ... Quantitative Konsumforschung |
| Protokolle über Beobachtungen in öffentlichen Lokalen, politischen Versammlungen und bei den von der Forschergruppe organisierten Aktionen und Kursen; | Qualitative Beobachtung |
| Hausbesuche | bei etwa 100 Familien im Rahmen einer Kleideraktion. Beobachtung der Familien- und Wohnverhältnisse Qualitative Beobachtung |
| Gehgeschwindigkeit der Marienthaler, Häufigkeit des Stehenbleibens von Fußgängern | Quantitative Beobachtung |
| Historische Materialien und Geschichte des Orts und der Fabrik | |

Nützliche Funktionen

- Jeder Mitarbeiter sollte sich durch irgendeine, auch für die Bevölkerung nützliche Funktion in das Gesamtleben einfügen.
- Kostenlose ärztliche Sprechstunde
- Erziehungsberatung
- Schnittzeichenkurs
- Mädcheturnkurs
- Kleidersammlung in Wien