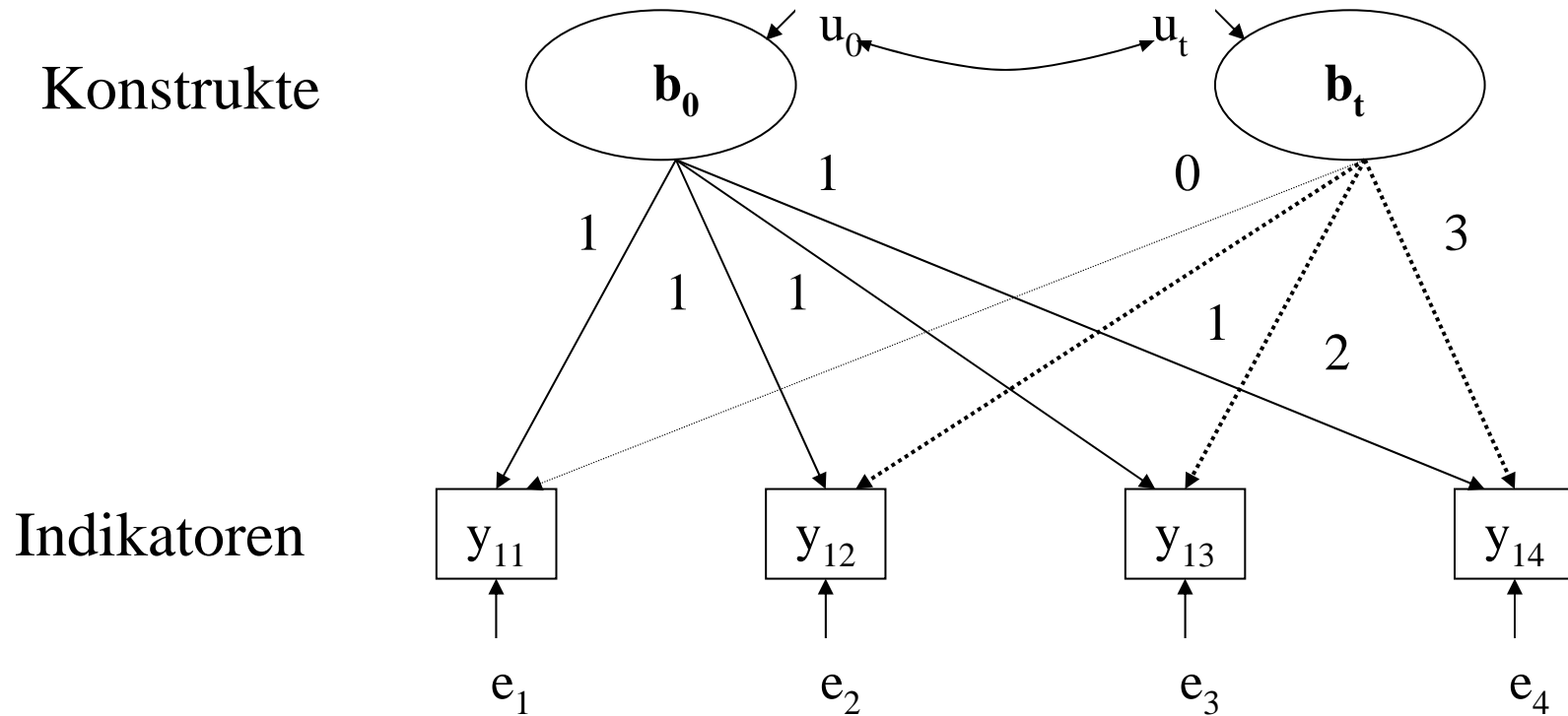


Empirische Sozialforschung,

- .. um die Analyse von Ursachen und Wirkungen in größere Zusammenhänge einbetten zu können
- .. um dabei mögliche Messfehler berücksichtigen zu können
- .. um zeitliche Entwicklungen zu erkennen und vorherzusagen
- .. um latente Größen identifizieren zu können

Beispiel eines latenten Wachstumsmodells



1st choice		„People sometimes talk about what the aims of this country should be for the next ten years. On this card are listed some of the goals which different people would give top priority. Would you please say which one of these you, yourself, consider the most important?“	
V104 - A	1	A high level of economic growth	Ökonomisches Wachstum
	2	Making sure this country has strong defence forces	Starke Landesverteidigung
	3	Seeing that people have more say about how things are done at their jobs and in their communities	Mehr Mitspracherecht beim Job/in den Kommunen
	4	Trying to make our cities and countryside more beautiful	Schönere Städte/Landschaft
V106 - B	1	Maintaining order in the nation	Ordnung aufrechterhalten
	2	Giving people more say in important government decisions	Mehr Mitspracherecht bei Regierungsentscheidungen
	3	Fighting rising prices	Kampf gegen steigende Preise
	4	Protecting freedom of speech	Schutz der Redefreiheit
V108 - C	1	A stable economy	Stabile Ökonomie
	2	Progress toward a less impersonal and more humane society	.. humanere Gesellschaft
	3	Progress toward a society in which ideas count more than money	.. in der Ideen mehr zählen als Geld
	4	The fight against crime	Kampf gegen die Kriminalität

* * * LATENT CLASS OUTPUT * * *

Erschließen von
Wertorientierungen
aus den Antworten
auf die Frage-
bogen-Items

		X 1	X 2	X 3	X 4
		0.3952	0.2629	0.1722	0.1698
A	1	0.8419	0.3066	0.1650	0.2334
A	2	0.0313	0.0968	0.0281	0.0090
A	3	0.1050	0.3843	0.7858	0.5705
A	4	0.0218	0.2123	0.0211	0.1872
B	1	0.4764	0.4730	0.1589	0.0000
B	2	0.2221	0.0586	0.6970	0.2925
B	3	0.1434	0.3315	0.0926	0.0618
B	4	0.1581	0.1369	0.0515	0.6457
C	1	0.7839	0.2286	0.1944	0.0936
C	2	0.0987	0.2014	0.5458	0.5257
C	3	0.0195	0.0946	0.1800	0.2601
C	4	0.0979	0.4754	0.0798	0.1206

Sie wollen herausfinden,

..., was die Bundesbürger
über 18 Jahren von der
Demokratie als
Regierungsform halten.

Den Inhalt von
Dokumenten
auswerten

Verhalten
beobachten

Ein intensives
Gespräch mit einer
oder mit wenigen
Personen führen

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen und
dazu *unterschiedliche*
Personen befragen

Befragte und ihr
Umfeld befragen

Eine repräsentative
Umfrage durchführen

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen
und dazu *dieselben*
Personen befragen

Sie wollen herausfinden,

..., wie sich die Sympathien für die Regierung bis zur nächsten Landtagswahl verändern werden.

Befragte und ihr Umfeld befragen

Eine repräsentative Umfrage durchführen

Zwei repräsentative Umfragen durchführen und dazu *dieselben* Personen befragen

Den Inhalt von Dokumenten auswerten

Verhalten beobachten

Ein intensives Gespräch mit einer oder mit wenigen Personen führen

Zwei repräsentative Umfragen durchführen und dazu *unterschiedliche* Personen befragen

Sie wollen herausfinden,

..., ob sich eine durchgeführte Steuerreform auf die Sympathiewerte der Bundesregierung ausgewirkt hat.

Den Inhalt von Dokumenten auswerten

Verhalten beobachten

Ein intensives Gespräch mit einer oder mit wenigen Personen führen

Zwei repräsentative Umfragen durchführen und dazu *unterschiedliche* Personen befragen

Befragte und ihr Umfeld befragen

Eine repräsentative Umfrage durchführen

Zwei repräsentative Umfragen durchführen und dazu *dieselben* Personen befragen

Sie wollen herausfinden,

..., wie sehr sich
Verkehrsteilnehmer an die
Straßenverkehrsregeln halten

Befragte und ihr
Umfeld befragen

Eine repräsentative
Umfrage durchführen

Den Inhalt von
Dokumenten
auswerten

Verhalten
beobachten

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen
und dazu *dieselben*
Personen befragen

Ein intensives
Gespräch mit einer
oder mit wenigen
Personen führen

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen und
dazu *unterschiedliche*
Personen befragen

Sie wollen herausfinden,

..., wie die Politik einer Partei
zu beschreiben ist.

Befragte und ihr
Umfeld befragen

Eine repräsentative
Umfrage durchführen

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen
und dazu *dieselben*
Personen befragen

Den Inhalt von
Dokumenten
auswerten

Verhalten
beobachten

Ein intensives
Gespräch mit einer
oder mit wenigen
Personen führen

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen und
dazu *unterschiedliche*
Personen befragen

Sie wollen herausfinden,

..., was eine Person dazu
bewogen hat, ihren Beruf zu
ergreifen.

Den Inhalt von
Dokumenten
auswerten

Verhalten
beobachten

Ein intensives
Gespräch mit einer
oder mit wenigen
Personen führen

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen und
dazu *unterschiedliche*
Personen befragen

Befragte und ihr
Umfeld befragen

Eine repräsentative
Umfrage durchführen

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen
und dazu *dieselben*
Personen befragen

Sie wollen herausfinden,

..., ob Bekannte, Freunde,
Verwandte einen Einfluss
auf die Einstellung zur
Regierung haben oder
nicht.

Den Inhalt von
Dokumenten
auswerten

Verhalten
beobachten

Ein intensives
Gespräch mit einer
oder mit wenigen
Personen führen

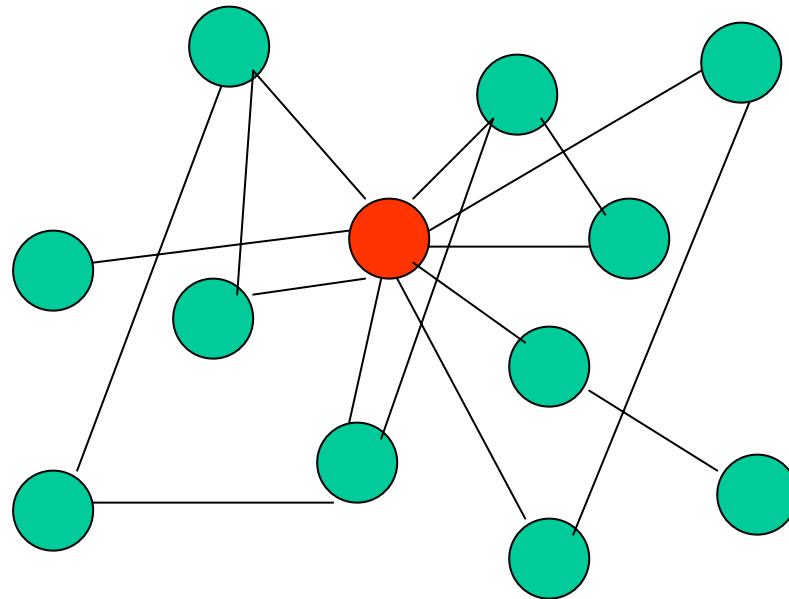
Zwei repräsentative
Umfragen durchführen und
dazu *unterschiedliche*
Personen befragen

Befragte und ihr
Umfeld befragen

Eine repräsentative
Umfrage durchführen

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen
und dazu *dieselben*
Personen befragen

Netzwerkanalyse



Empirische Sozialforschung als ...

... Umfrageforschung
(» survey research «)

[» cross-sectional design «]

... Längsschnittforschung
(» longitudinal research «)

[» trend design « ; » panel design « ; » cohort design «]

... „Qualitative“ Sozialforschung

Umfrageforschung

„Erhebung von Informationen über Bevölkerungen auf der Basis von Stichproben mit Hilfe von standardisierten Befragungsinstrumenten (Fragebogen)“*

Kernelemente dieser Definition

- » die **Befragung** als Methode der Datenerhebung
- » die **Stichprobe** als Element der Auswahl der Befragten
- » eine Bevölkerung als Beschreibung der **Grundgesamtheit/Population**

*Quelle: DFG Deutsche Forschungsgemeinschaft (1999) Qualitätskriterien der Umfrageforschung. Denkschrift (Hrsg.: Max Kaase). Berlin: Akademie Verlag, S. 11

Allgemeine Bevölkerungsumfragen

„Informationssammlung mit Hilfe standardisierter Befragungen über die Wohnbevölkerung in räumlich abgegrenzten Gebieten“

z.B.: Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Privathaushalten
in der Bundesrepublik Deutschland

zur Erfassung der „**öffentlichen Meinung**“, definierbar
als „der mit den Mitteln der repräsentativen Befragung
festgestellten Meinungen und Einstellungen der Bevölkerung
eines Landes zu Themen von öffentlichem Interesse“*

versus Befragung **spezieller** Populationen

Umfrageforschung

Standardisierte Befragungen

- » persönlich-mündliches Interview
(„face-to-face“)
- » schriftliche Befragung
(„mail survey“)
- » telefonische Befragung
- » Internetbefragung

Anteil der Interviews nach Befragungsart in den ADM-Instituten*

Jahr	1990	91	92	93	94	95	96	97	98	99	00	01
	In Prozent											
Persönliche Interviews	65	60	58	59	61	60	45	44	39	37	34	39
Telefoninterviews	22	30	32	32	29	30	44	40	41	40	41	29
Schriftliche Interviews	13	10	10	9	10	10	11	16	19	22	22	28
Online-Interviews									1	1	3	4

Qualitative Sozialforschung

Beobachtung

Inhaltsanalyse

Qualitatives Interview

Gruppendiskussion

Einzelfallanalyse

Nicht-reaktive Meßverfahren

Statt Unterscheidung von **quantitativer** und **qualitativer** Sozialforschung

Intensive F.
(viele Var's,
wenige Fälle)

Extensive F.
(wenige Var's,
viele Fälle)

Zeitl.
Querschnitt

Längsschnitt

I	II
III	IV

Wo wird empirische Sozialforschung betrieben?

In der ...

... **akademischen** Sozialforschung
in Universitäten und
universitätsnahen Forschungsinstituten

... **kommerziellen** Markt- und Sozialforschung

Für die empirische Sozialforschung ...
... einschlägige **Internetseiten**

<http://www.gesis.org>

ZUMA Mannheim
Zentrum für Umfragen Methoden und Analysen

IZ Bonn
Informationszentrum Sozialwissenschaften

ZA Köln
Zentralarchiv für empirische Sozialforschung

<http://www.gesis.org>

<http://www.gesis.org/IZ/index.htm>

<http://www.gesis.org/Organisation/IZ/asi.htm>

ASI Arbeitsgemeinschaft Sozialwissenschaftlicher
Institute

<http://www.adm-ev.de>

ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozial-
forschungsinstitute

<http://www.bvm.org>

BVM

Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher

<http://www.diw.de>

DIW

Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung

<http://www.wz-berlin.de>

WZB Berlin

Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung