Familie 2020 – Zukunftsszenarien.

Entwicklungsperspektiven für Gesellschaft, Sozialwesen, Bildung und Familie

Familie als wichtigste Bildungsinstitution?!

Neue Modelle der Familienförderung und Elternbildung:
Auf der Suche nach zukunftsweisenden Leitbildern,
innovativen Strukturen und nachhaltigen Praxen.

Öffentliche Ringvorlesung an der Universität Bremen
26. Oktober 2004

Dr. Alexander Fink

Scenario Management International AG
Klingenderstr. 10-14, 33100 Paderborn
Email: fink@scmi.de, Web: www.scmi.de

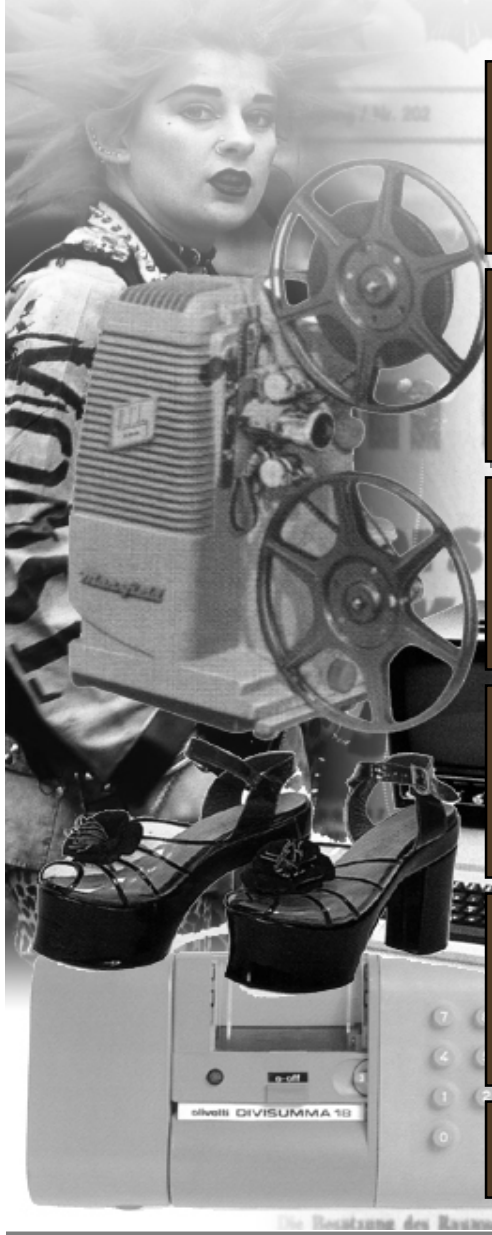
Familie 2020 – Zukunftsszenarien.

A	Einblick: Vom Umgang mit der Zukunft
B	Wie man mit Szenarien die Zukunft vorausdenkt
C	Wozu Zukunftsszenarien heute eingesetzt werden
D	Szenarien zur Zukunft der Familie? – eine Annäherung
E	Sechs Szenarien zur Zukunft der Familie
F	Wie man Visionen und zukunftsrobuste Leitbilder findet
G	Ausblick: „... sich kratzen, bevor es einen juckt.“

Familie 2020 – Zukunftsszenarien.

A	Einblick: Vom Umgang mit der Zukunft
B	Wie man mit Szenarien die Zukunft vorausdenkt
C	Wozu Zukunftsszenarien heute eingesetzt werden
D	Szenarien zur Zukunft der Familie? – eine Annäherung
E	Sechs Szenarien zur Zukunft der Familie
F	Wie man Visionen und zukunftsrobuste Leitbilder findet
G	Ausblick: „... sich kratzen, bevor es einen juckt.“

Die Welt vor etwa 20 Jahren



In Deutschland ist der letzte Käfer vom Band gelaufen.
Bei Mercedes-Benz laufen die Vorbereitungen für eine „Revolution“: den Einstieg in die Mittelklasse mit dem 190er.

Sears, Roebuck & Co. und K-mart sind die weltgrößten Handelsunternehmen. Wal-mart taucht mit knapp 6 Mrd. Dollar Umsatz in ihrer Wettbewerberbeobachtung nur am Rande auf.

In den USA sind 11,3 Millionen Menchen ohne Arbeit. Das ist mit 10,1% der höchste Stand seit 1941 (Dtl.: 6,8%). In Detroit werden „Volksküchen“ eingerichtet, um eine Hungersnot zu verhindern.

Das Bruttosozialprodukt (pro Einwohner) von Korea liegt bei 1.500 US-Dollar - und damit etwas unter dem von Algerien, Jordanien, Namibia, Paraguay, Syrien und Tunesien.

Zu den 50 umsatzstärksten deutschen Unternehmen zählen AEG-Telefunken, Gutehoffnungshütte, Flick, Salzgitter, die Saarbergwerke, die Deutsche Texaco und die Neue Heimat.

Bei Seattle blicken 11 Personen auf die ersten Jahre ihrer Firma ...

Die Welt heute

Nach mehrjähriger Pause ist der Käfer wieder da: Als „New Beetle“ konkurriert er mit der A-Klasse und dem Swatch-Car aus dem Programm der DaimlerChrysler AG.

Mit 245 Mrd. US-$ Umsatz in Wal-Mart das weltweit größte Handelsunternehmen. Wäre es eine Volkswirtschäft, läge es auf Rang 31 - vor Saudi-Arabien, Österreich oder der Schweiz.

In den USA liegt die Arbeitslosenrate 2002 bei 4,3% - in Deutschland bei 12,2%.

Das Bruttosozialprodukt (pro Einwohner) von Korea liegt bei 8.490 $. Damit verdient ein durchschnittlicher Koreaner soviel wie jeweils ein durchschnittlicher Algerier, Jordanier, Namibier, Paraguayer, Syrer und Tunesier - zusammen.

Mehr als die Hälfte der 50 umsatzstärksten deutschen Unternehmen gehörte vor 20 Jahren nicht zu den Top50 - darunter Neueinsteiger wie Valeo, Phoenix Pharma und Lekkerland.

In über 70% aller Computer weltweit steckt heute Software von Microsoft. Bill Gates ist der reichste Mann der Welt.

»Eindeutig Berliner heiße Luft. Das Produkt ist nutzlos.«

Der Leiter von Bayer's Pharmakologischem Institut als Begründung der Zurückweisung von Felix Hoffmann's Erfindung des „Aspirin".

1897

»Das Fernsehen wird nach den ersten sechs Monaten am Markt scheitern. Die Menschen werden es bald satt haben, jeden Abend in eine Sperrholzkiste zu starren.«

Darryl F. Zanuck,
Chef der 20th Century-Fox

1946

»Da bereits mehr als 50 ausländische Fahrzeugtypen auf dem Markt sind, werden es die Japaner wohl kaum schaffen, sich einen nennenswerten Marktanteil in den USA zu erobern.«

Business Week

1968

»Es gibt keinen Grund, warum eine Privatpersonen einen Computer haben sollte.«

Ken Olsen, Vorstandsvorsitzender von Digital Equipment Corporation (DEC) in den 70er-Jahren

1978

Die Welt heute

- Atominseln und Farmfabriken auf 3.000 künstlichen Inseln
- Untergrund-Wohnungen und -Hotels sind über U-Taxis erreichbar
- Untergrund-Camps ersetzen Öl-Plattformen
- Siedlungen für 48 Personen auf dem Mond und auf dem Mars
- Selbststeuernde Fahrzeuge
- Dressierte Schimpansen als intelligente Haushaltshilfen

»Ich glaube, der Weltmarkt hat Raum für fünf Computer, nicht mehr.«

Thomas J. Watson, Vorstandsvorsitzender der IBM.

1943

»Das Fahrzeug entspricht in keiner Weise den elementarsten technischen Erfordernissen eines Automobils. Es ist zu hässlich und zu laut. Seine Produktion dürfte sich als glattes Verlustgeschäft erweisen.«

Sir William Rootes, Chef einer Delegation der britischen Automobilindustrie, als nach Kriegsende das Volkswagen-Werk zur kostenlosen Übernahme angeboten wurde.

1945

 © Scenario Management International AG

»In den großen volkreichen Ländern Südostasiens, die im Jahre 2000 voraussichtlich 1,3 Milliarden Menschen bevölkern werden, verbessern sich die Verhältnisse so gut wie gar nicht.«

Global 2000 - Der Bericht an den Präsidenten

1980

»Windows ist auch langfristig keine grafische Schnittstelle für die breite Masse.«

Leitender Lotus Software Entwickler
während der Demonstration einer neuen DOS-version

1989

Vom Umgang mit der Zukunft

Unternehmen blenden Ungewißheit aus und planen, als wäre die Entwicklung sicher.

FEHLPROGNOSEN

»We can‘t drive to the future on cruise control.«

Rowan Gibson

Vom Umgang mit der Zukunft

Unternehmen erkennen die Ungewissheit und verzichten auf die systematische Auseinandersetzung mit der Zukunft

PLÖTZLICHE GEFAHREN - VERPASSTE CHANCEN

Wie Unternehmen auf Ungewissheit reagieren ...

Die meisten strategischen Entscheidungssituationen liegen in der Mitte.

STUFE 1	STUFE 2	STUFE 3	STUFE 4
Die einigermaßen sichere Zukunft	Mehrere alternative Zukünfte	Zukunft als Raum vieler Möglichkeiten	Wahre Unbestimmtheit

Szenario-Management™

Szenario-Management™

Wir müssen über Zukunft nachdenken, ohne sie exakt vorhersagen zu wollen!

Zukunftsoffenes Denken

Der Weg in die Zukunft

»Die weltweite Nachfrage nach Kraftfahrzeugen wird 1 Million nicht überschreiten ... allein schon aus Mangel an verfügbaren Chauffeuren.«

Gottlieb Daimler, aus einer frühen Marktforschungsstudie der Daimler Motoren Gesellschaft.

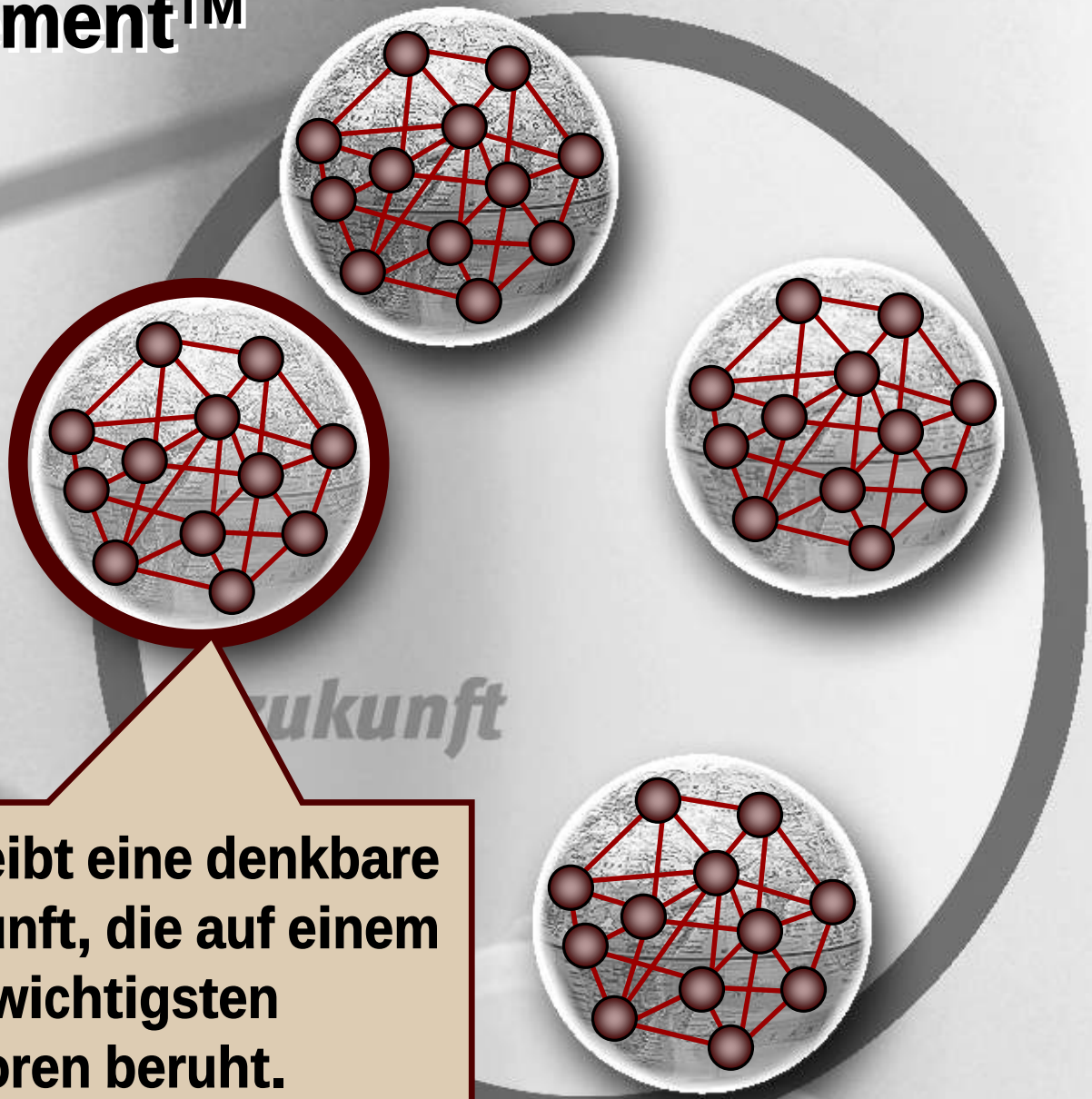
1901

Szenario-Management™

Wir müssen ausgetretene Denkpfade verlassen und komplexe Zusammenhänge verstehen und ausnutzen!

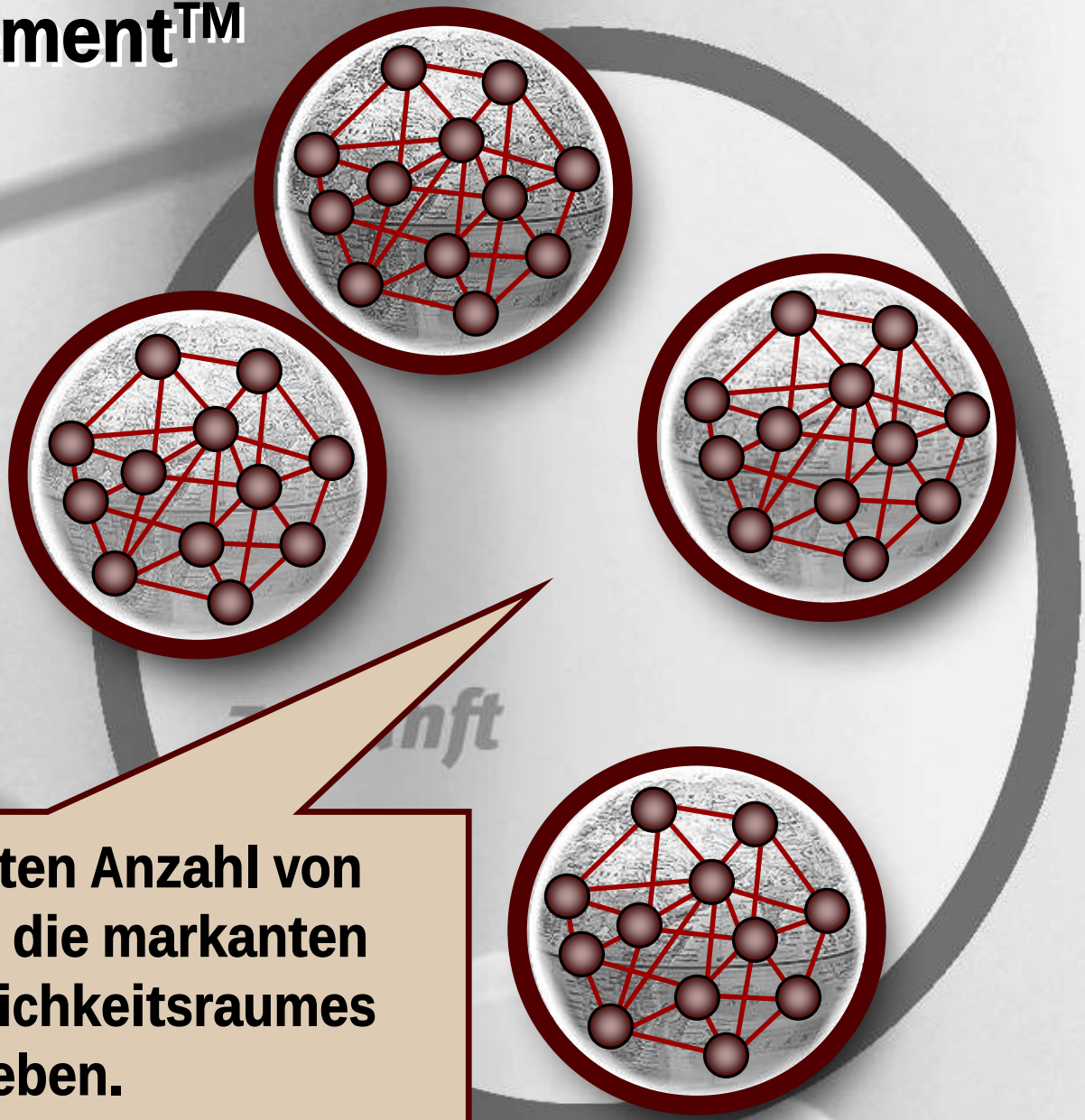
Vernetztes Denken

Szenario-Management™



Ein Szenario beschreibt eine denkbare Situation in der Zukunft, die auf einem Netzwerk der wichtigsten Schlüsselfaktoren beruht.

Szenario-Management™



Mit einer geeigneten Anzahl von Szenarien werden die markanten Grenzen des Möglichkeitsraumes beschrieben.

Familie 2020 – Zukunftsszenarien.

A	Einblick: Vom Umgang mit der Zukunft
B	Wie man mit Szenarien die Zukunft vorausdenkt
C	Wozu Zukunftsszenarien heute eingesetzt werden
D	Szenarien zur Zukunft der Familie? – eine Annäherung
E	Sechs Szenarien zur Zukunft der Familie
F	Wie man Visionen und zukunftsrobuste Leitbilder findet
G	Ausblick: „... sich kratzen, bevor es einen juckt.“

Was für Szenarien entwickelt werden ...

1

ENTSCHEIDUNGSBEDARF:
Wer soll die Szenarien nutzen?
Wozu sollen die Szenarien genutzt werden?

2

SZENARIOFELD:
Für welches Thema (Markt, Branche etc.) sollen alternative Zukünftige beschrieben werden?

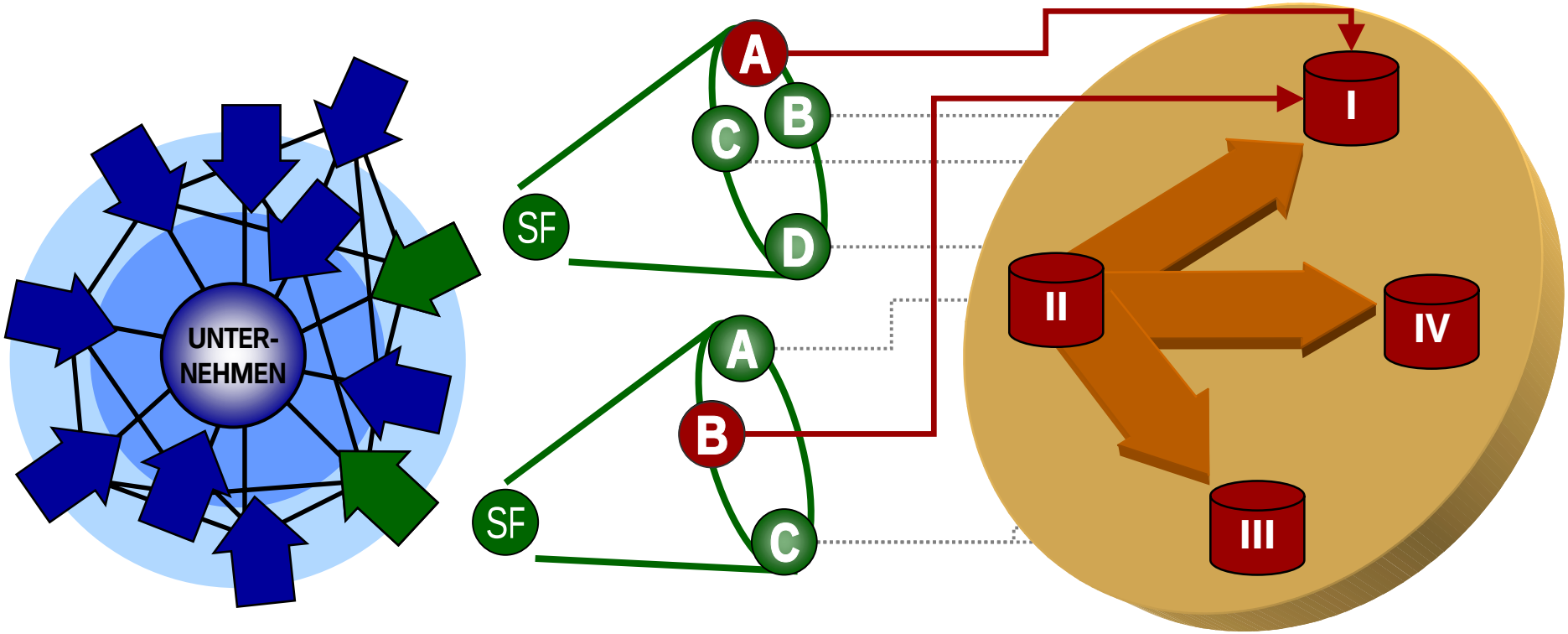
3

ZUKUNFTSHORIZONT:
Welchen Zeitpunkt in der Zukunft sollen die Szenarien beschreiben?

4

REGIONALER FOKUS:
Die Zukunft welcher räumlichen Einheit sollen die Szenarien beschreiben?

Wie Szenarien entwickelt werden ...



Schlüsselfaktoren	Zukunftsprojektion	Szenarien	Zukunftsraum
Welches sind die treibenden Kräfte im Szenariofeld?	Wie könnten sich die Schlüsselfaktoren in der Zukunft entwickeln?	Welche zukünftigen Entwicklung des Szenariofeldes sind denkbar?	Wie hängen die Szenarien zusam-men und welche Kräfte wirken dort?

Familie 2020 – Zukunftsszenarien.

A	Einblick: Vom Umgang mit der Zukunft
B	Wie man mit Szenarien die Zukunft vorausdenkt
C	Wozu Zukunftsszenarien heute eingesetzt werden
D	Szenarien zur Zukunft der Familie? – eine Annäherung
E	Sechs Szenarien zur Zukunft der Familie
F	Wie man Visionen und zukunftsrobuste Leitbilder findet
G	Ausblick: „... sich kratzen, bevor es einen juckt.“

Szenario-Management™ wird eingesetzt, um ...

... Strategien und Entscheidungen zu überprüfen.

... eine gemeinsame strategische Vision zu entwickeln.

... Strategiefindungsprozesse zu systematisieren.

... neue Optionen, Produkte und Services zu erkennen.

... komplexe Entscheidungssituationen zu handhaben.

... Branchen- und Denkgrenzen zu überwinden.

... ‚blinde Flecken' zu erkennen und darauf einzugehen.

... verschiedene Sichtweisen zusammenzuführen.

... die Wahrnehmung „schwacher Signale" zu verbessern.

... strategische, qualitative Risiken frühzeitig zu erkennen.

... ein System zur strategische Früherkennung aufzubauen.

... Mitarbeiter in den Strategieprozess zu integrieren.

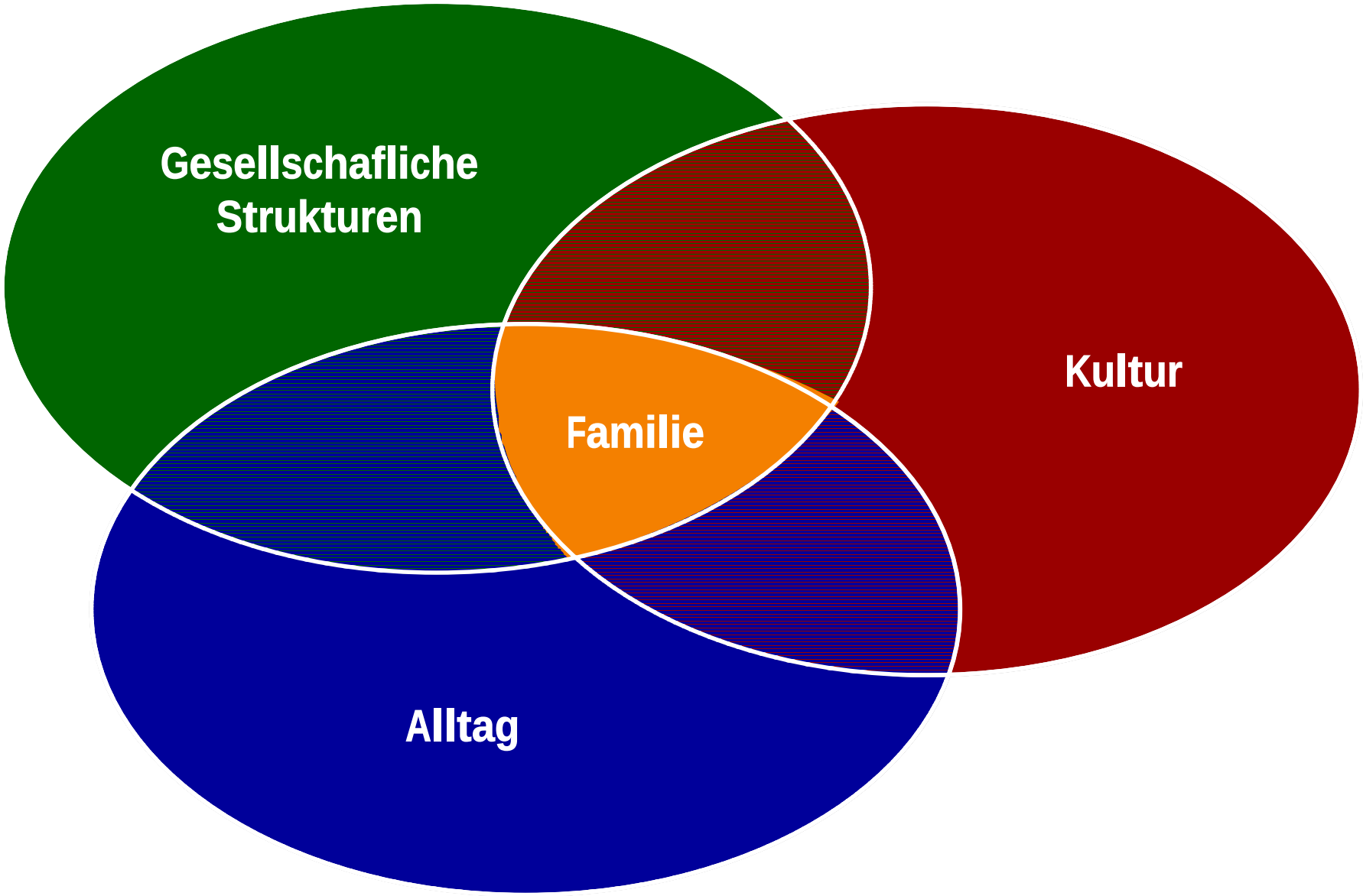
... strategische Veränderungsprozesse anzustoßen.

... das Zukunftswissen der Organisation zu erschließen.

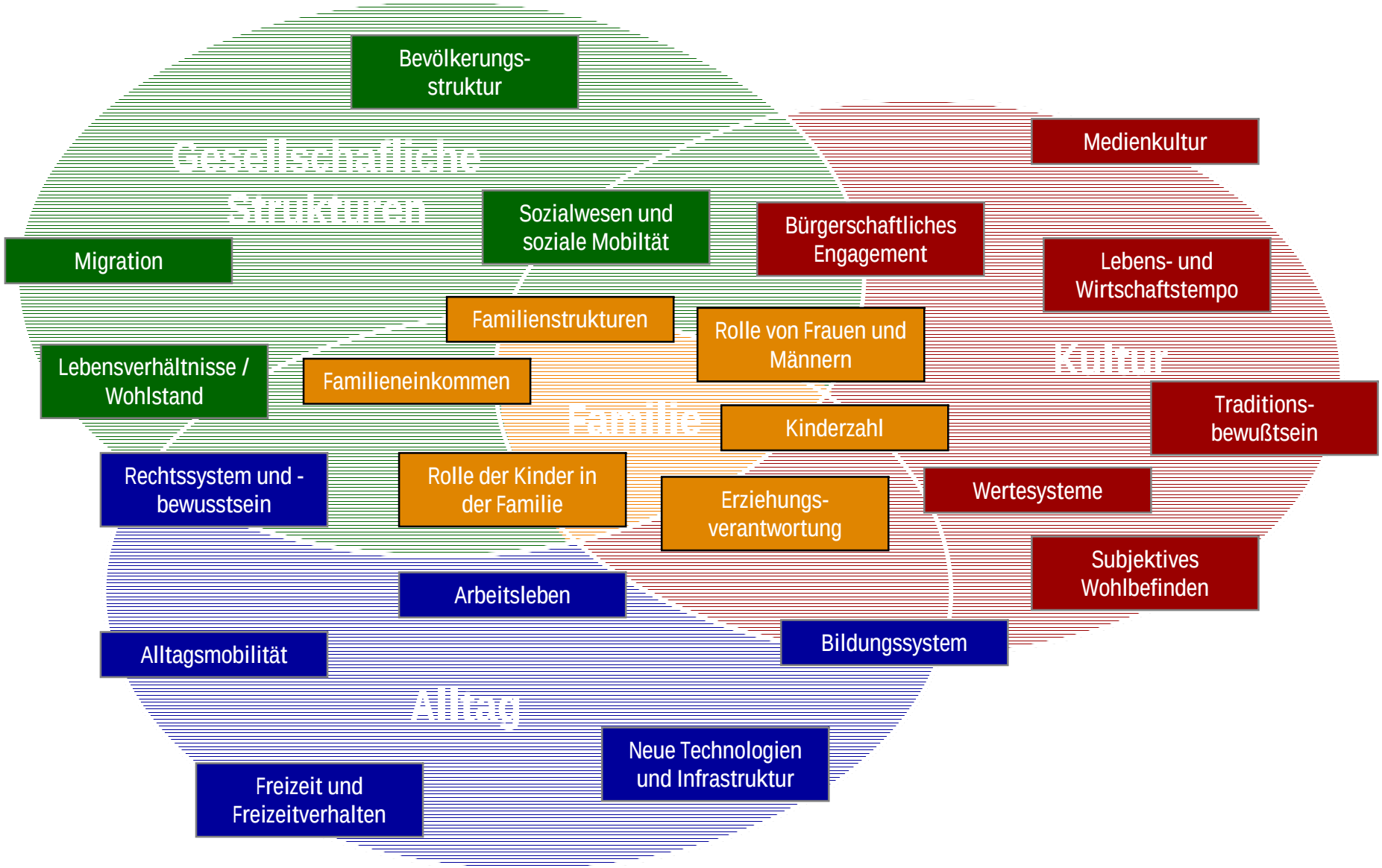
Familie 2020 – Zukunftsszenarien.

A	Einblick: Vom Umgang mit der Zukunft
B	Wie man mit Szenarien die Zukunft vorausdenkt
C	Wozu Zukunftsszenarien heute eingesetzt werden
D	Szenarien zur Zukunft der Familie? – eine Annäherung
E	Sechs Szenarien zur Zukunft der Familie
F	Wie man Visionen und zukunftsrobuste Leitbilder findet
G	Ausblick: „... sich kratzen, bevor es einen juckt.“

Szenariofeld: Einflussbereiche



Szenariofeld: Schlüsselfaktoren



Zukunftsprojektionen: Trend-Scanning

Cocooning

Verkehrs-Kollaps

Regionalwährungen

Zunahme der Fernbeziehungen

Auslöung lokaler Strukturen

Förderung öffentlicher Verkehrsmittel

„Pendlerpauschale“

Entstehung regionaler Wirtschaftskreisläufe

Globalisierung

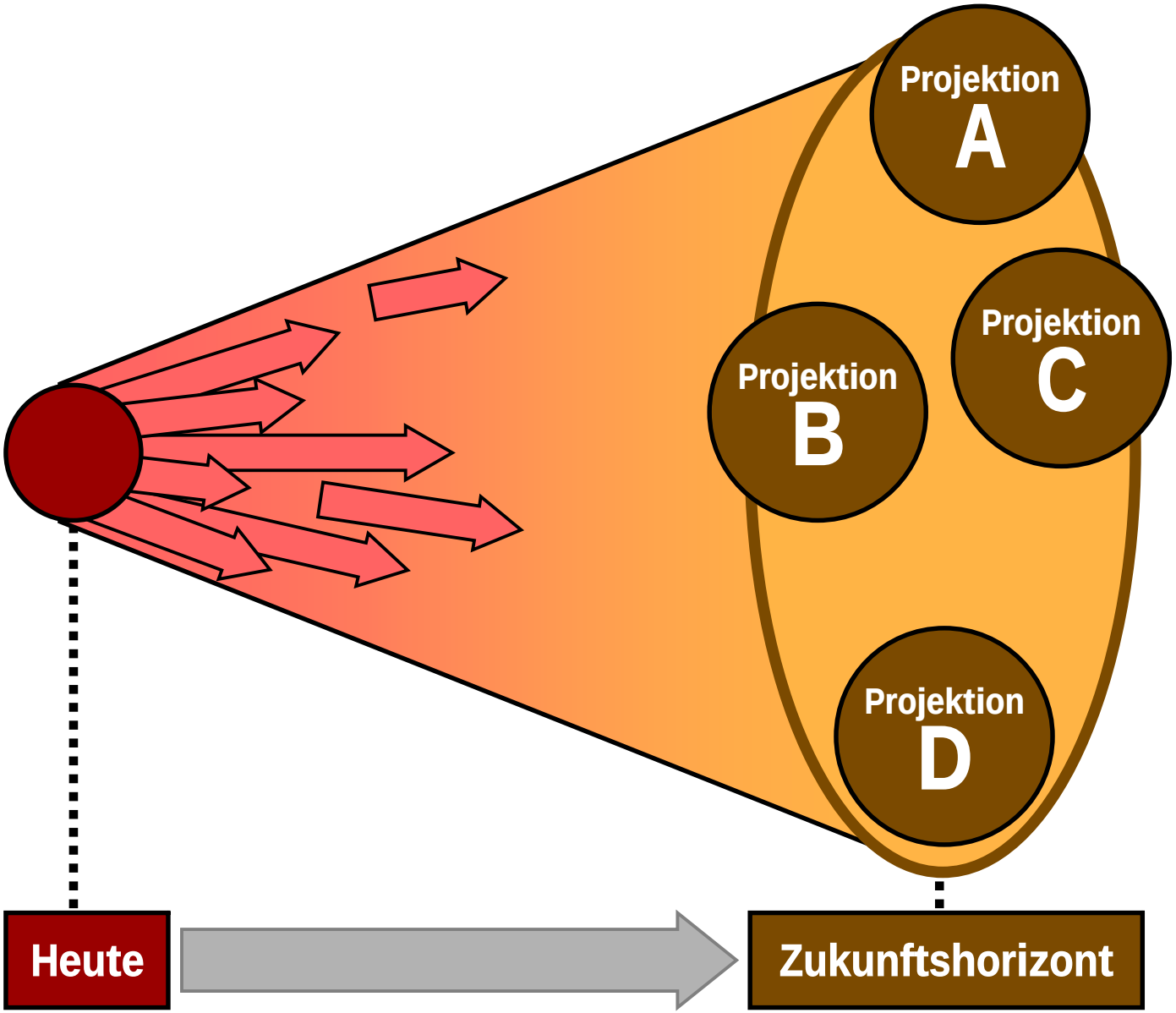
Alltagsmobilität

„Billigflieger“

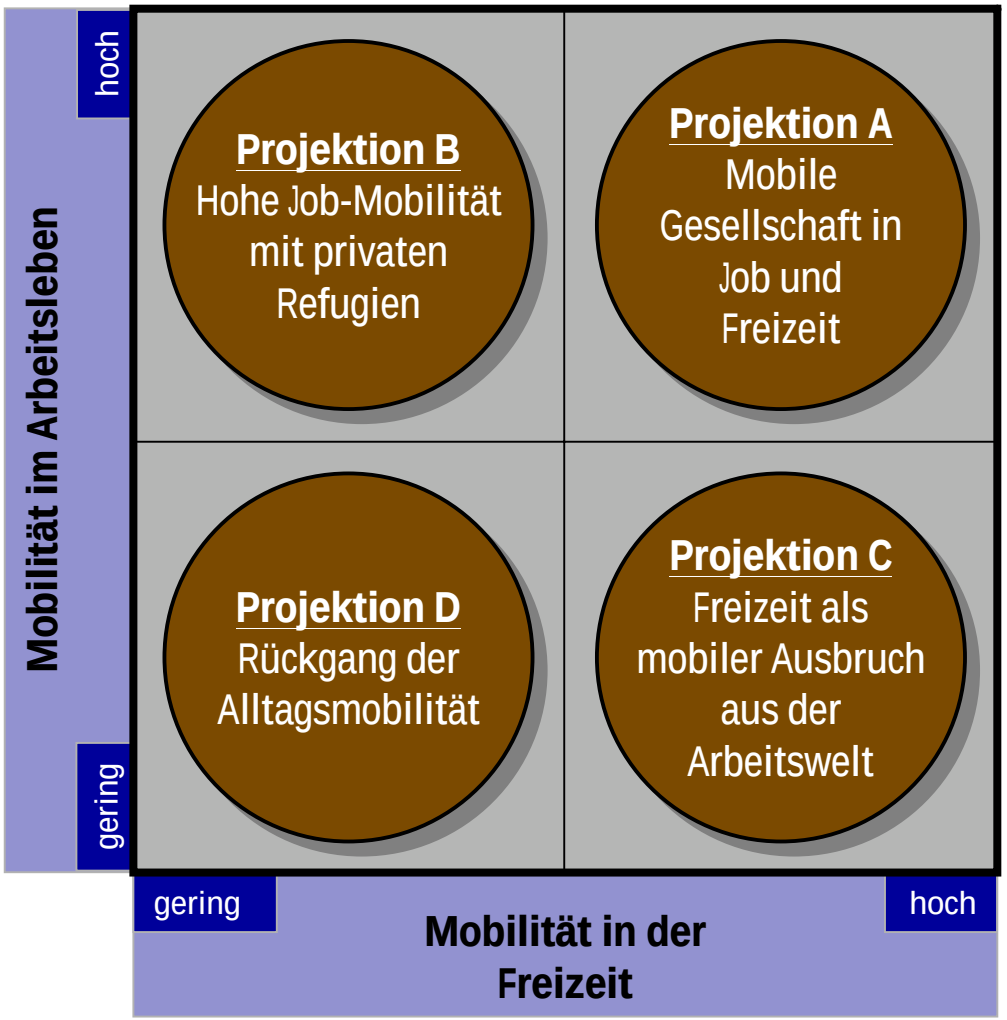
Internationalisierung der Unternehmen

Boom der Touristik-Branche

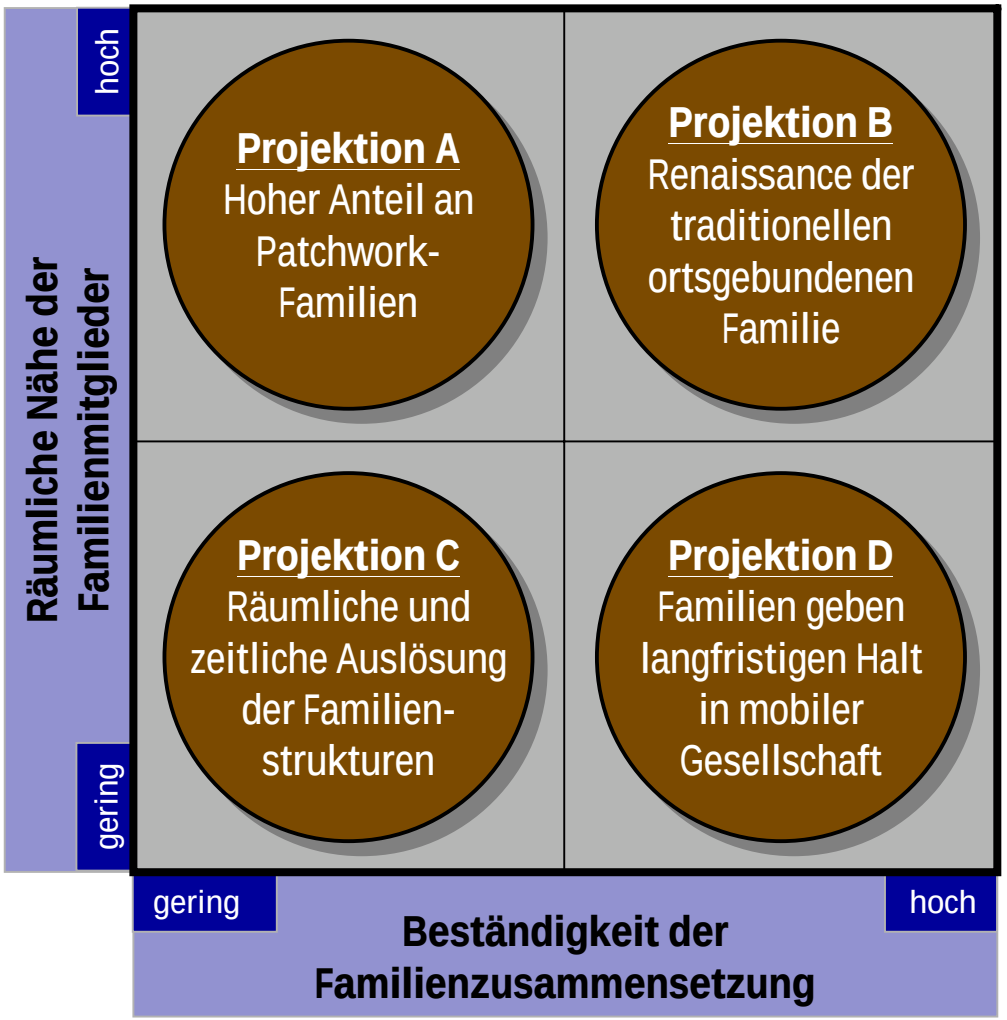
Zukunftsprojektionen



Zukunftsprojektionen:
Alltagsmobilität



Zukunftsprojektionen:
Familienstrukturen



Szenario-Bildung: Konsistenzbewertung

BEWERTUNGSSKALA:

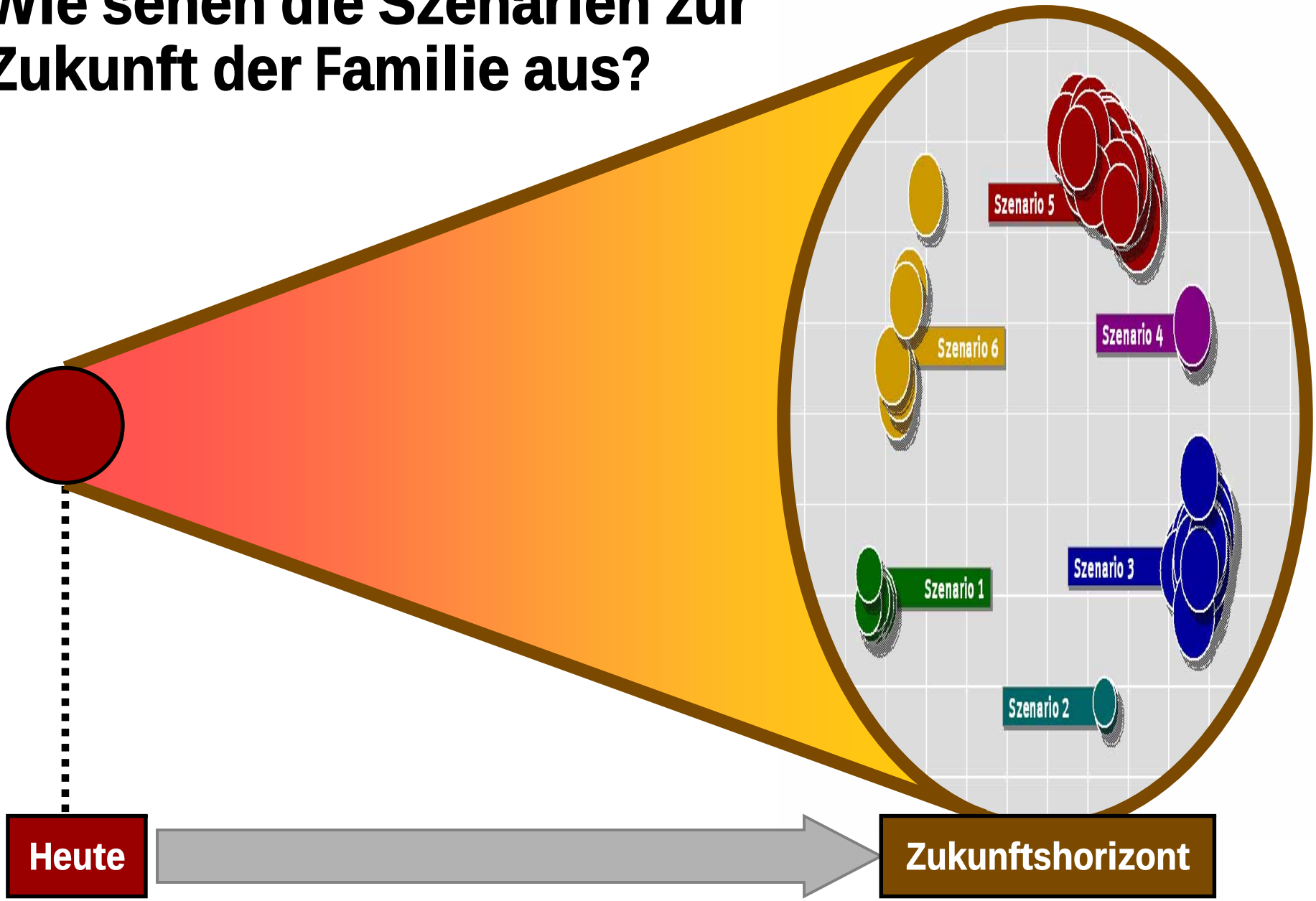
5	Sehr hohe Konsistenz
4	Hohe Konsistenz
3	Unabhängig voneinander
2	Partielle Inkonsistenz
1	Totale Inkonsistenz

			Familienstrukturen			
			A	B	C	D
			Hoher Anteil Patchwork-Fam.	Traditionelle ortsgebund. Fam.	Räumlich-zeitliche Auflösung der Fam.	Familien geben Halt in mobiler Gesell.
Alltagsmobilität	A	Mobile Gesellschaft in Job und Freizeit	1	1	4	5
	B	Hohe Jobmobilität mit privaten Refugien	5	3	1	5
	C	Freizeit als mobiler Ausbruch aus der Arbeitswelt	1	1	4	4
	D	Geringe Alltagsmobilität	4	4	1	1

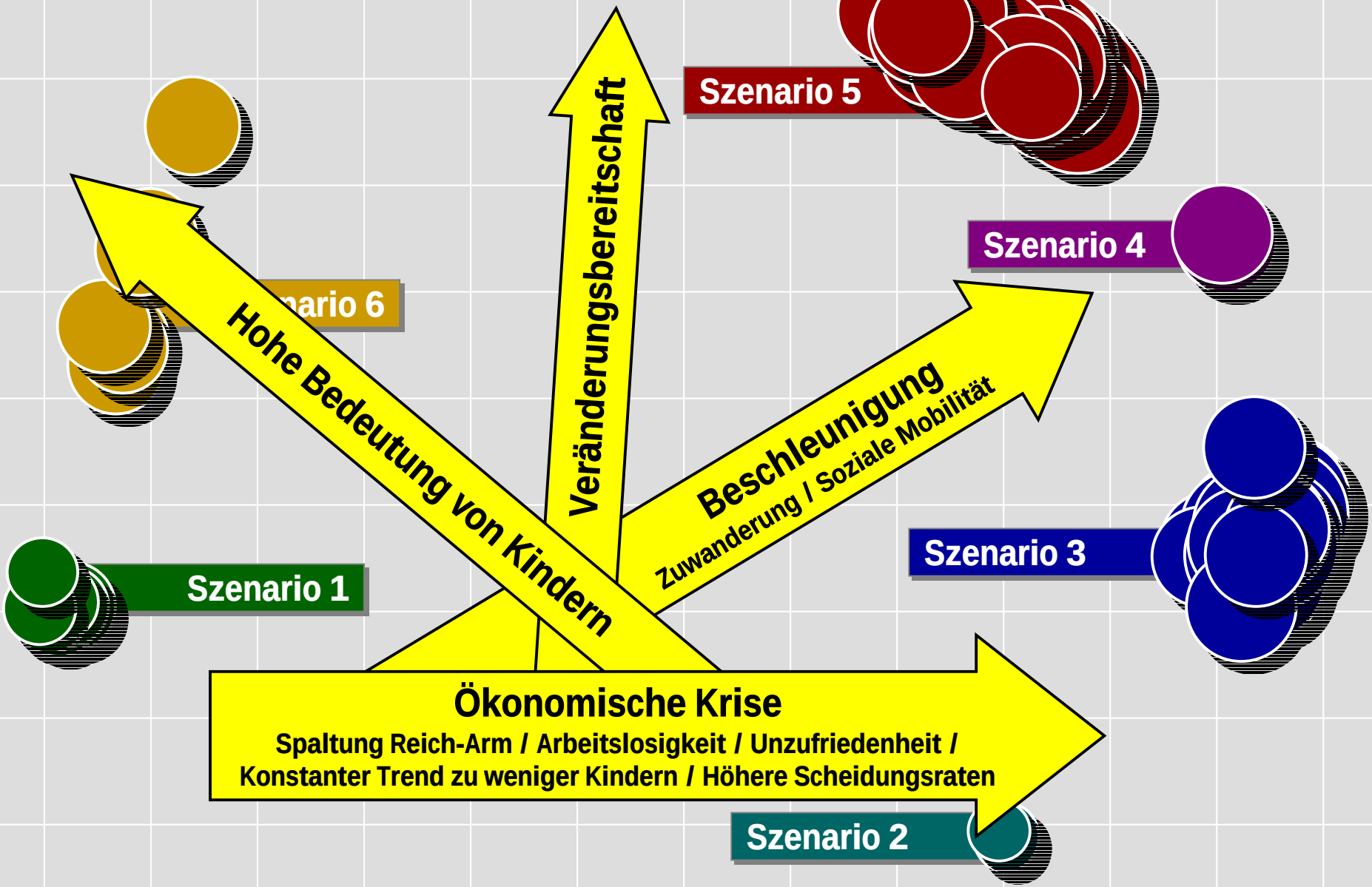
Familie 2020 – Zukunftsszenarien.

A	Einblick: Vom Umgang mit der Zukunft
B	Wie man mit Szenarien die Zukunft vorausdenkt
C	Wozu Zukunftsszenarien heute eingesetzt werden
D	Szenarien zur Zukunft der Familie? – eine Annäherung
E	Sechs Szenarien zur Zukunft der Familie
F	Wie man Visionen und zukunftsrobuste Leitbilder findet
G	Ausblick: „... sich kratzen, bevor es einen juckt.“

Wie sehen die Szenarien zur Zukunft der Familie aus?



Zukunftsraum-Mapping



Zukunftsraum-Mapping

Szenario 5

Kinder als Konstante in einer beschleunigten Patchwork-Gesellschaft

Szenario 6

Familien geben Halt in der flexiblen Verantwortungs-gesellschaft

Szenario 4

Kinder als Leidtragende der ökonomisierten Krisengesellschaft

Szenario 3

Starke Konflikte prägen die individualisierte ‚Spaß'-Gesellschaft

Szenario 1

Wiederbelebung des traditionellen Familienbildes

Szenario 2

Generationskonflikte in der erstarrten Abstiegs-Gesellschaft

 © Scenario Management International AG

Zukunftsraum-Mapping

Szenario 5

Kinder als Konstante in einer beschleunigten Patchwork-Gesellschaft

Szenario 6

Familien geben Halt in der flexiblen Verantwortungs-gesellschaft

Szenario 4

Kinder als Leidtragende der ökonomisierten Krisengesellschaft

Szenario 3

Starke Konflikte prägen die individualisierte ‚Spaß'-Gesellschaft

Szenario 1

Wiederbelebung des traditionellen Familienbildes

- *Stark traditions- und vergangenheitsbezogene Gesellschaft*
- *Gesicherte Gemeinschaft und ‚Wohlbefinden im sicheren Hafen'*
- *Traditioneller Langzeit-Arbeitsmarkt mit geringer Job-Mobilität*
- *Einheitliche Entwicklung der Lebensverhältnisse*
- *Dominanz der traditionellen Ein-Einkommens-Familie und geringe Frauen-Erwerbsquote*
- *Renaissance der traditionellen, ortsgebundenen Familie*
- *Kinder als Zentrum der Familie*

onflikte in
Abstiegs-
Gesellschaft

Zukunftsraum-Mapping

Szenario 5

Kinder als Konstante in einer beschleunigten Patchwork-Gesellschaft

Szenario 6

Familien geben Halt in der flexiblen Verantwortungs-

Szenario 4

Leidtragende misierten ellschaft

Szenario 2

Generationskonflikte in der erstarrten Abstiegs-Gesellschaft

- *Unangenehme Erstarrung in der gegenwartsbezogenen und mobilen Freizeit-Gesellschaft*
- *Hohe Kriminalitätsraten – Rechtssicherheit lässt sich nicht erzwingen*
- *Traditionelles Bildungssystem auf einheitlichem Niveau*
- *Zerfall in Langzeit-Arbeitsbesitzer und Langzeit-Arbeitslose*
- *Starke Generationskonflikte in der gespaltenen Gesellschaft*
- *Räumlicher und zeitlicher Zerfall der Familienstrukturen*
- *Mutterfunktionen werden zunehmend ausgelagert*
- *Vernachlässigung von Erziehung – Kinder als Mitläufer*

rio 3

onflikte prägen idualisierte esellschaft

Sze

Wiederbele tradi Famil

Zukunftsraum-Mapping

Szenario 5

Kinder als Konstante in einer beschleunigten Patchwork-Gesellschaft

Szenario 6

Familien geben Halt in der flexiblen Verantwortungs-gesellschaft

Szenario 3

Starke Konflikte prägen die individualisierte ‚Spaß'-Gesellschaft

- *Bedrohungsgefühl prägt die mobile und gegenwartsbezogene Ellenbogen-Gesellschaft*
- *Kampf um Zugang zu Technik und Infrastruktur*
- *Bildungssystem zunehmend als unternehmerische Ressource*
- *Zerfall in Arm und Reich – Hohe soziale Mobilität bei deutlich geringerer Absicherung*
- *Starke Konflikte zwischen sozialen Gruppen*
- *Räumlicher und zeitlicher Zerfall der Familienstrukturen*
- *Mutterfunktionen werden zunehmend ausgelagert*
- *Vernachlässigung von Erziehung – Kinder als Mitläufer*

Szenario 1

Wiederbelebung des traditionellen Familienbildes

Generationskonflikte in der erstarrten Abstiegs-Gesellschaft

Zukunftsraum-Mapping

Szenario 5

Kinder als Konstante in einer beschleunigten Patchwork-Gesellschaft

Szenario 6

Familien geben Halt in der flexiblen Verantwortungs-gesellschaft

Szenario 4

Kinder als Leidtragende der ökonomisierten Krisengesellschaft

- *Bedrohungsgefühl prägt die mobile und gegenwartsbezogene Ellenbogen-Gesellschaft*
- *Kampf um Zugang zu Technik und Infrastruktur*
- *Bildungssystem zunehmend als unternehmerische Ressource*
- *Starke Konflikte zwischen sozialen Gruppen*
- *Zerfall in Arm und Reich – Hohe soziale Mobilität bei deutlich geringerer Absicherung*
- *Hohe Job-Mobilität mit privaten Refugien*
- *Hoher Anteil an Patchwork-Familien*
- *Zunehmend überlappende Funktionen von Frauen und Männern, aber geringe Konzentration auf Kinder*

Szenario 1

Wiederbelebung des traditionellen Familienbildes

der erstarrten Abstiegs-Gesellschaft

Zukunftsraum-Mapping

Szenario 5

Kinder als Konstante in einer beschleunigten Patchwork-Gesellschaft

- *Bedrohungsgefühl prägt die mobile und gegenwartsbezogene Ellenbogen-Gesellschaft*
- *Kampf um Zugang zu Infrastruktur bei Tendenz zum Aufkommen von Technik-Eliten*
- *Starke Konflikte zwischen sozialen Gruppen*
- *Zerfall in Arm und Reich – Hohe soziale Mobilität bei deutlich geringerer Absicherung*
- *Hohe Job-Mobilität mit privaten Refugien – Freizeit vornehmlich zur Regeneration*
- *Erziehung vorwiegend durch Eltern – Schulen vermitteln vornehmlich Fachwissen*
- *Hoher Anteil an Patchwork-Familien – vielfach mit Doppelverdienern*
- *Konstant niedrige Kinderzahl mit zunehmenden Ausgaben pro Kind*

Generationskonflikte in der erstarrten Abstiegs-Gesellschaft

Zukunftsraum-Mapping

Szenario 5

Kinder als Konstante in einer beschleunigten Patchwork-Gesellschaft

Szenario 6

Familien geben Halt in der flexiblen Verantwortungsgesellschaft

- *Freiheitliche Verantwortungsgesellschaft hat Umgang mit Unsicherheiten gelernt*
- *Verknüpfung von Tradition und Innovation – Verdienstchancen treiben Wohlstandsentwicklung*
- *Hoher Grad bürgerschaftlichen Engagements*
- *System der lebenslangen Bildungsbürgerschaft*
- *Hohe Jobmobilität auf funktionierendem Arbeitsmarkt*
- *Hohe soziale Mobilität bei kurzfristiger Grundsicherheit*
- *Melting Pot – Starke Zuwanderung bei hoher Integration*
- *Geringeres Konfliktpotenzial in der Gesellschaft*
- *Familien geben Halt in der mobilen Gesellschaft*
- *Steigende Kinderzahl bei zunehmenden Ausgaben pro Kind*
- *Hoher Kooperationsgrad bei der Erziehung durch Eltern und Bildungseinrichtungen*

ario 4

als Leidtragende
onomisierten
gesellschaft

nario 3

e Konflikte prägen
ndividualisierte
3'-Gesellschaft

Wied

Gesellschaft

Zukunftsraum-Mapping

Szenario 5

Kinder als Konstante in einer beschleunigten Patchwork-Gesellschaft

Szenario 6

Familien geben Halt in der flexiblen Verantwortungs-gesellschaft

Szenario 4

Kinder als Leidtragende der ökonomisierten Krisengesellschaft

Szenario 3

Starke Konflikte prägen die individualisierte ‚Spaß'-Gesellschaft

Szenario 1

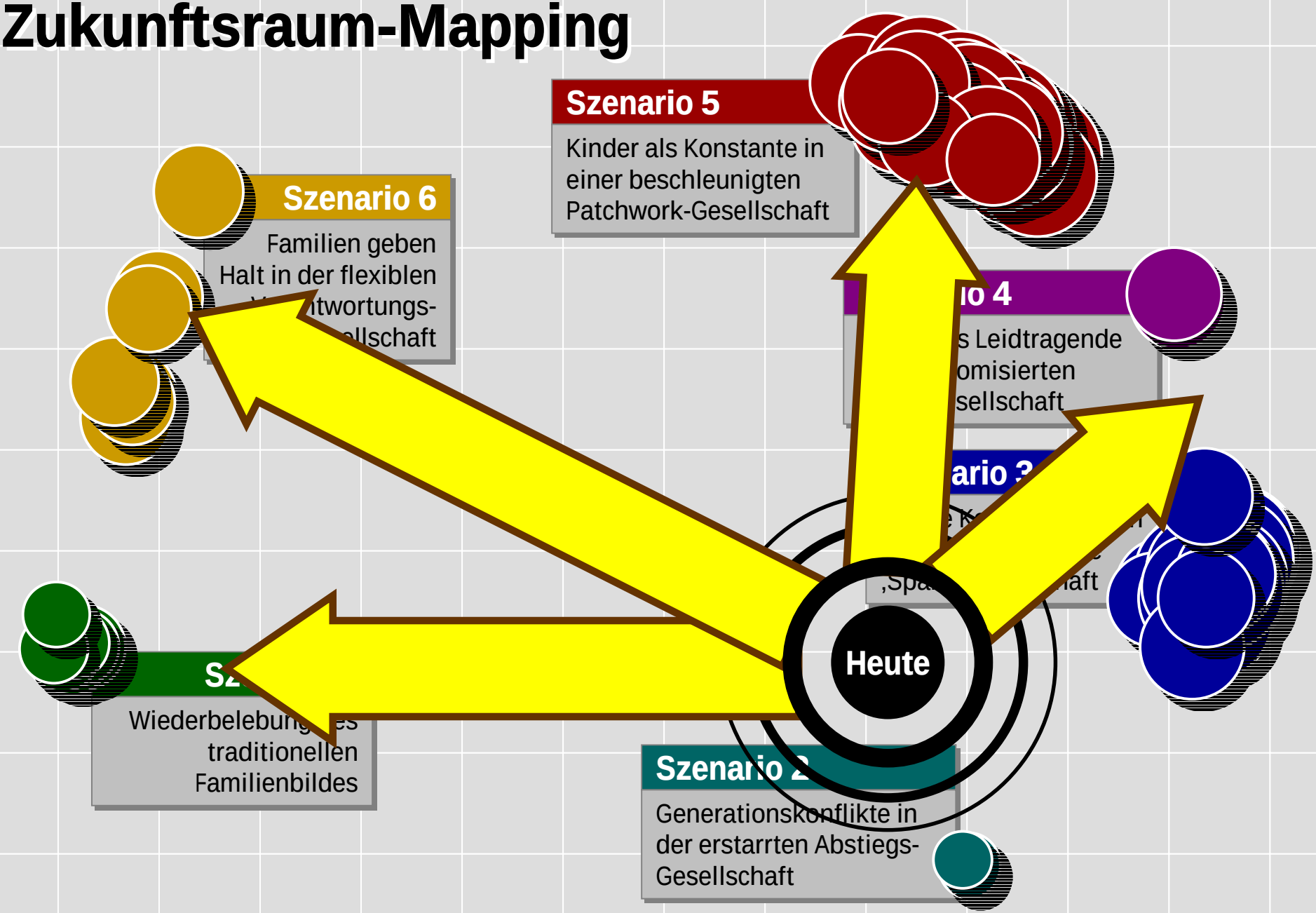
Wiederbelebung des traditionellen Familienbildes

Heute

Szenario 2

Generationskonflikte in der erstarrten Abstiegs-Gesellschaft

Zukunftsraum-Mapping



Familie 2020 – Zukunftsszenarien.

A	Einblick: Vom Umgang mit der Zukunft
B	Wie man mit Szenarien die Zukunft vorausdenkt
C	Wozu Zukunftsszenarien heute eingesetzt werden
D	Szenarien zur Zukunft der Familie? – eine Annäherung
E	Sechs Szenarien zur Zukunft der Familie
F	Wie man Visionen und zukunftsrobuste Leitbilder findet
G	Ausblick: „... sich kratzen, bevor es einen juckt.“

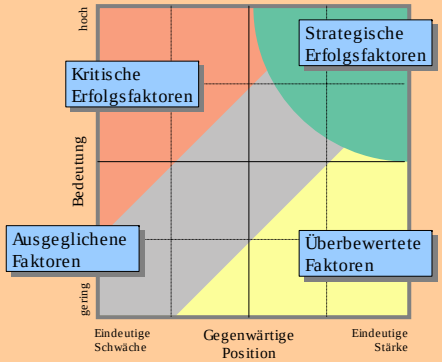
Situationsanalyse

Heute

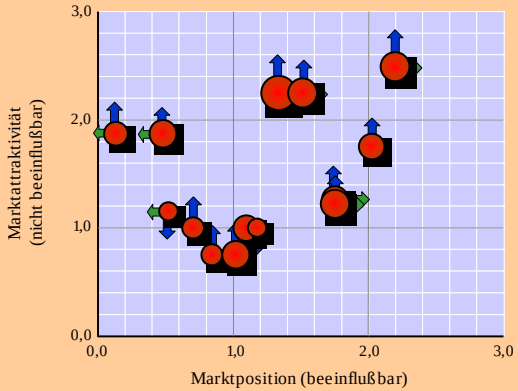
Wo stehen wir heute?
Was sind unsere Stärken und Schwächen?

MARKTLEISTUNGEN (Produkte, Dienstleistungen)	MARKTSEGMENTE (Homogene Kundengruppen) MS1	MS2	MS3	MS4	MS5	MS6	MS7	GES.
ProdG 1	116	33	18	2	0	3	1	173
ProdG2	55	67	23	8	0	1	2	156
DLPaket 1	23	28	15	0	0	1	0	67
IntAng 1	10	7	13	20	17	0	1	68
IntAng 2	0	0	0	2	13	41	8	64
ProdG 3	0	2	5	18	23	19	15	82
ProdG 4	0	0	0	2	14	12	4	8
GESAMT	204	137	74	52	67	77	31	618

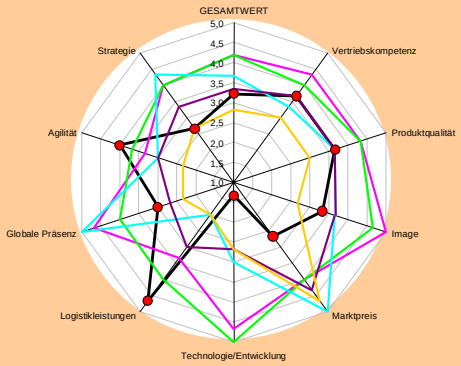
Geschäftsstrukturanalyse



Erfolgsfaktorenanalyse



Portfolioanalyse

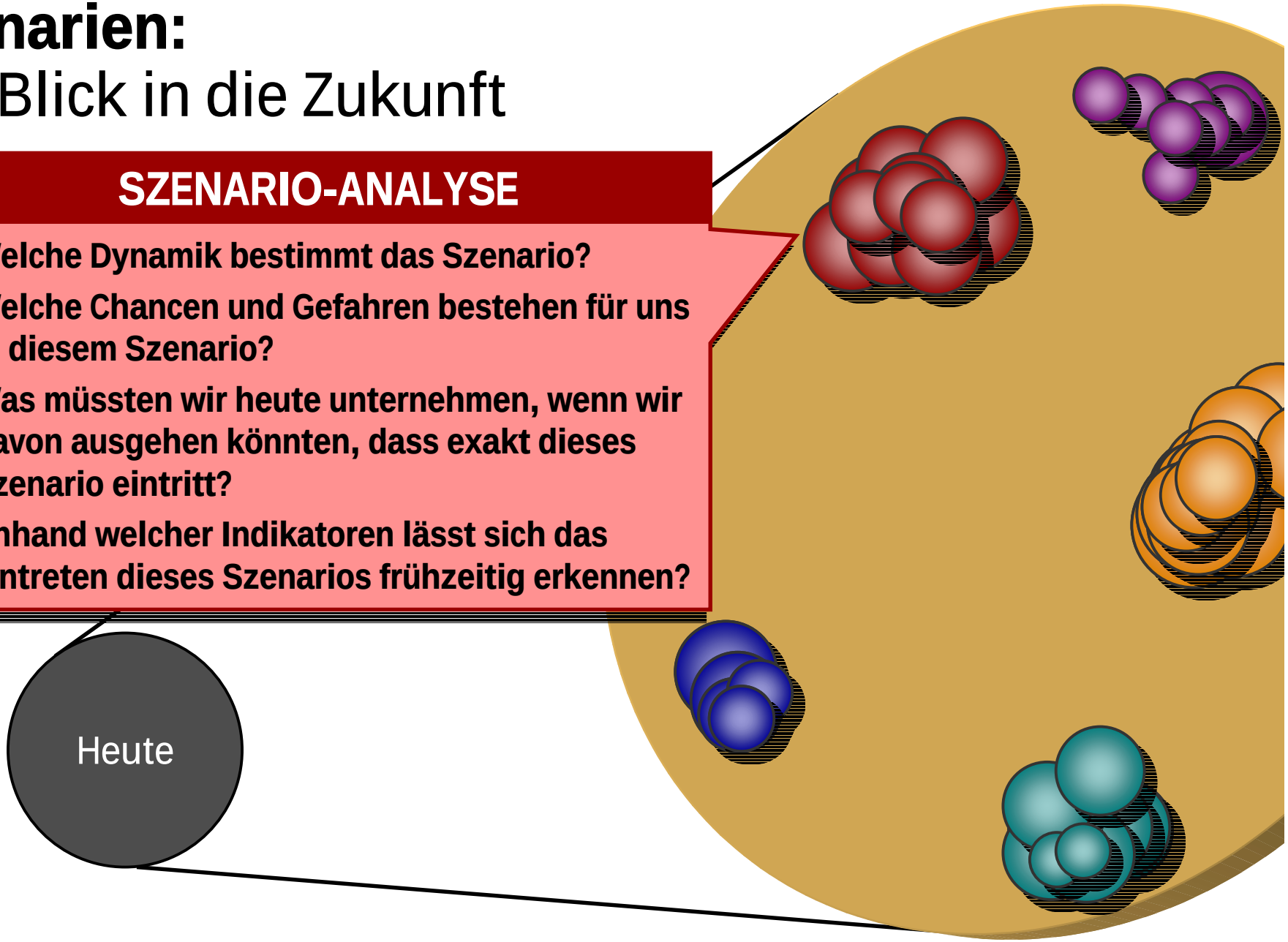


Wettbewerberanalyse

Szenarien:
Der Blick in die Zukunft

SZENARIO-ANALYSE

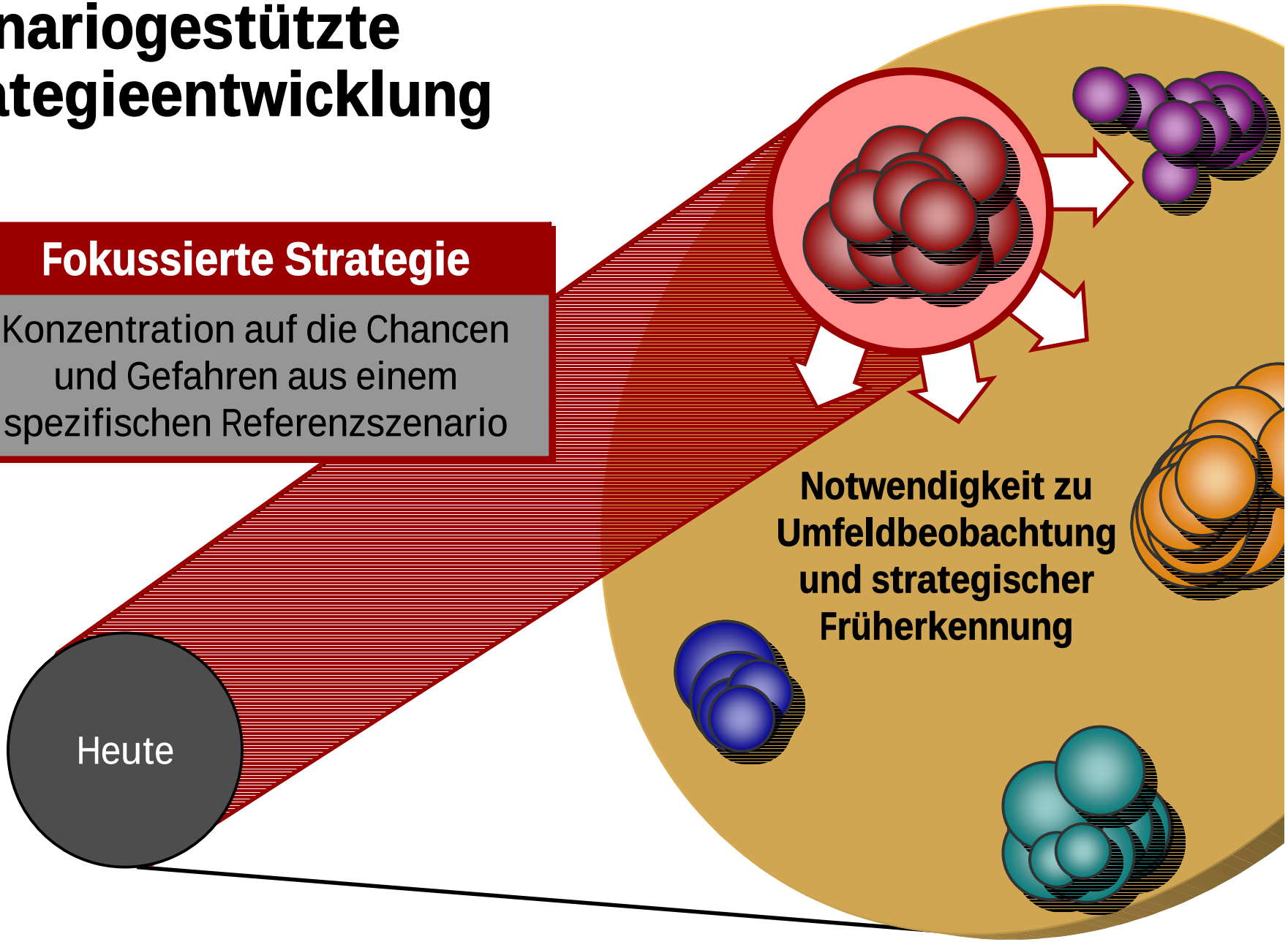
- Welche Dynamik bestimmt das Szenario?
- Welche Chancen und Gefahren bestehen für uns in diesem Szenario?
- Was müssten wir heute unternehmen, wenn wir davon ausgehen könnten, dass exakt dieses Szenario eintritt?
- Anhand welcher Indikatoren lässt sich das Eintreten dieses Szenarios frühzeitig erkennen?



Szenariogestützte Strategieentwicklung

Fokussierte Strategie

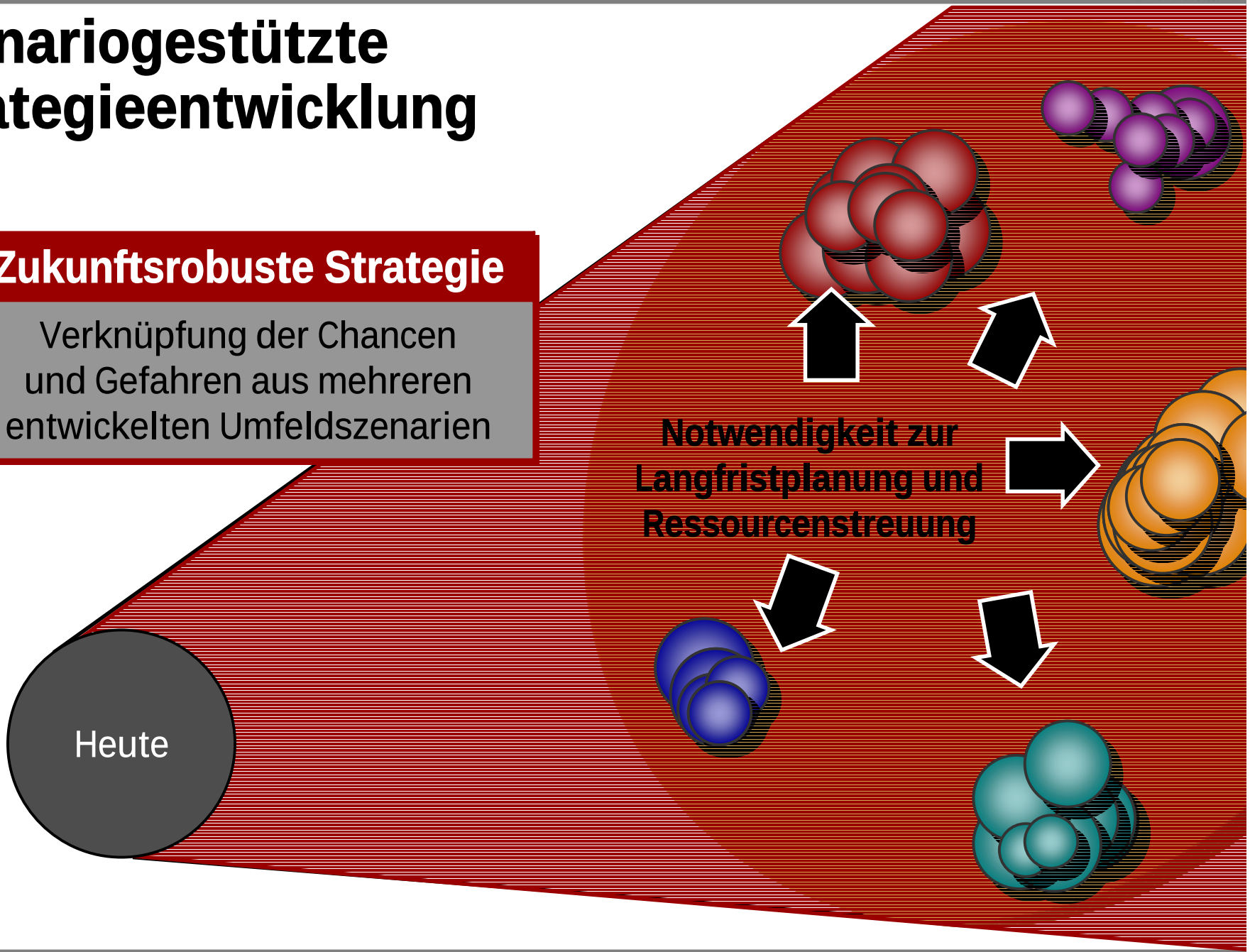
Konzentration auf die Chancen und Gefahren aus einem spezifischen Referenzszenario



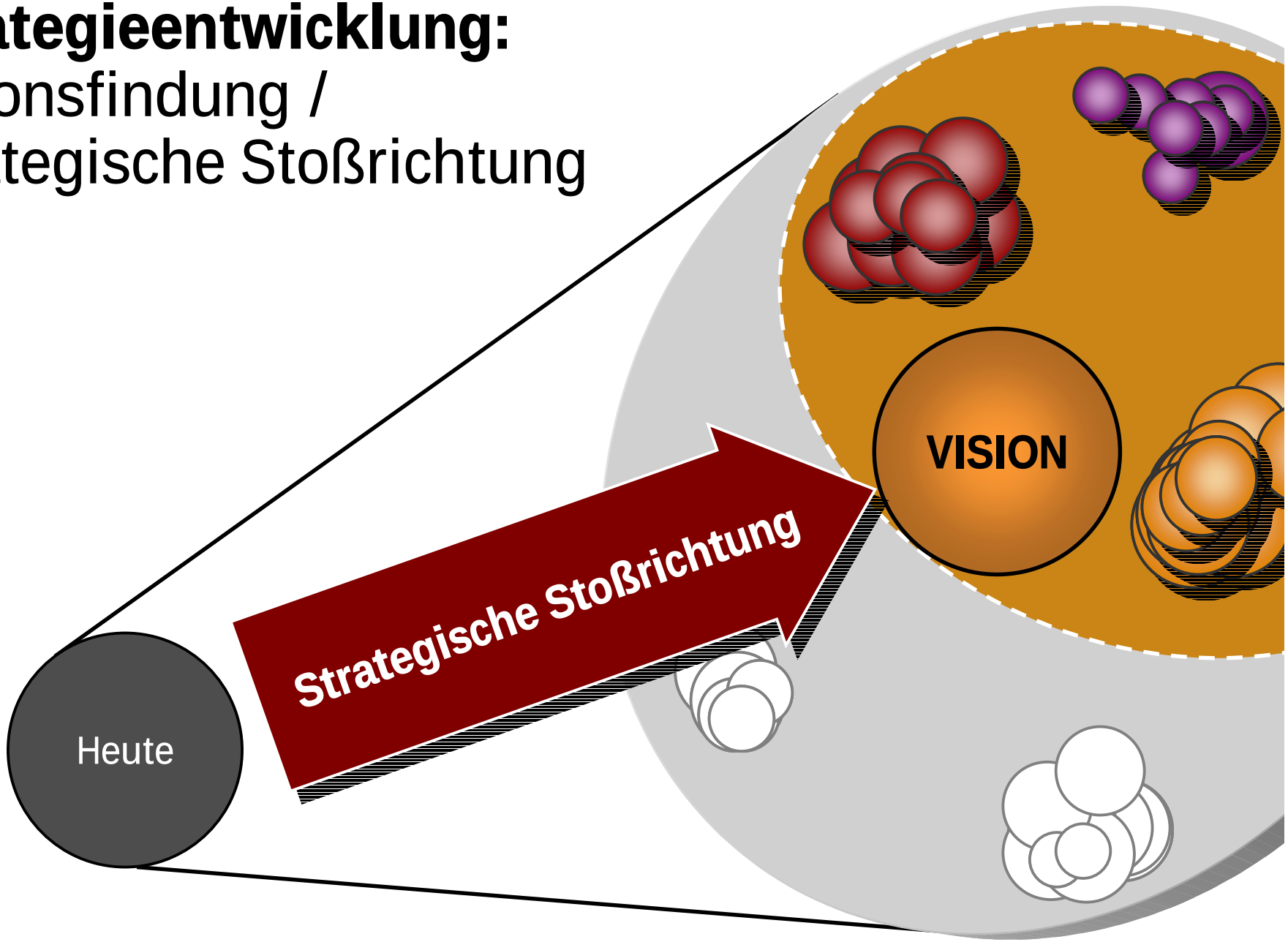
Szenariogestützte Strategieentwicklung

Zukunftsrobuste Strategie

Verknüpfung der Chancen und Gefahren aus mehreren entwickelten Umfeldszenarien



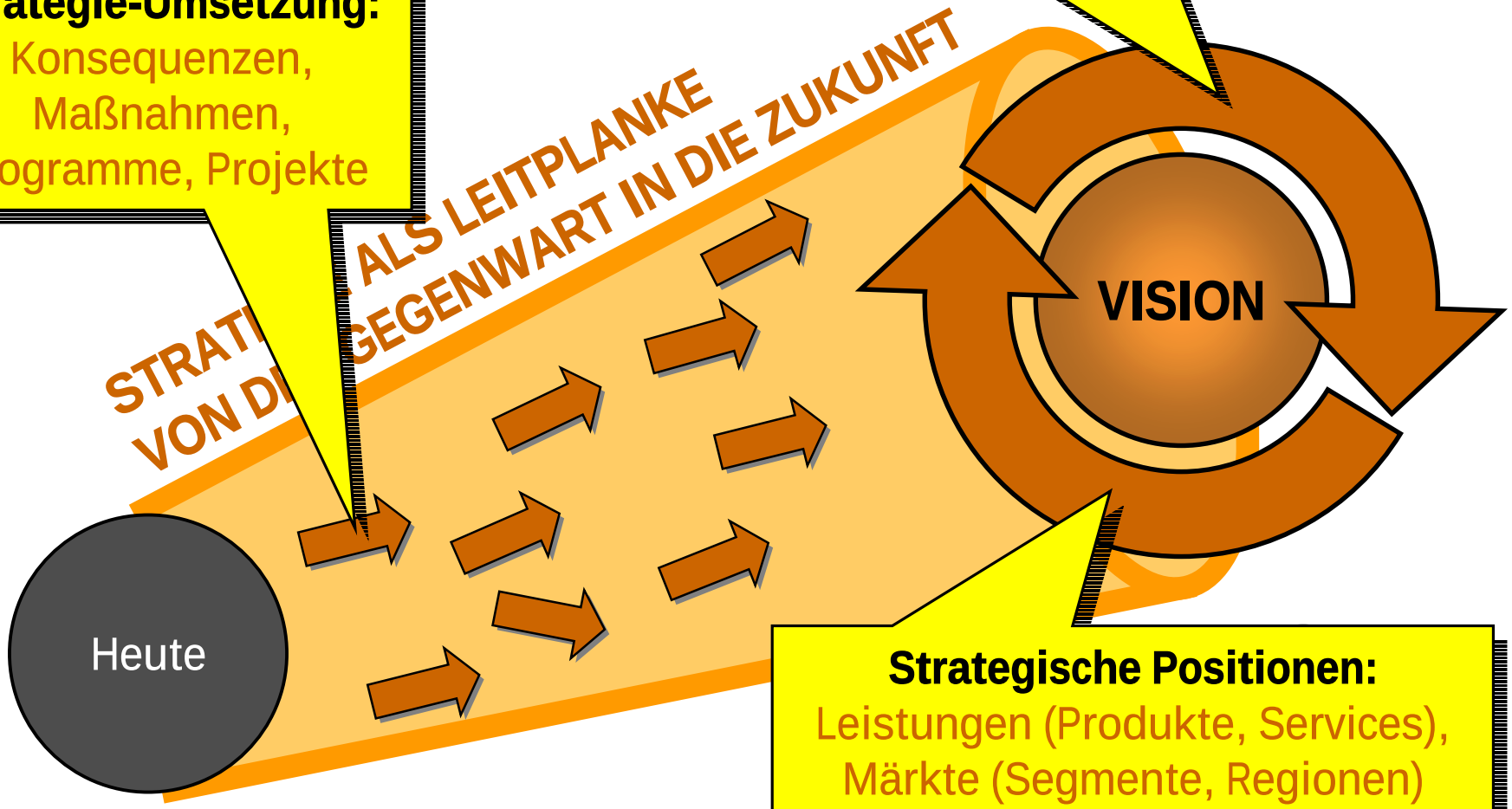
Strategieentwicklung:
Visionsfindung / Strategische Stoßrichtung



Strategieentwicklung:
Strategiebeschreibung

Strategische Kompetenzen:
Ressourcen, Wissen,
Prozesse, Technologien

Strategie-Umsetzung:
Konsequenzen,
Maßnahmen,
Programme, Projekte



Strategische Positionen:
Leistungen (Produkte, Services),
Märkte (Segmente, Regionen)
Geschäftsmodelle/Vertriebskanäle

Familie 2020 – Zukunftsszenarien.

A	Einblick: Vom Umgang mit der Zukunft
B	Wie man mit Szenarien die Zukunft vorausdenkt
C	Wozu Zukunftsszenarien heute eingesetzt werden
D	Szenarien zur Zukunft der Familie? – eine Annäherung
E	Sechs Szenarien zur Zukunft der Familie
F	Wie man Visionen und zukunftsrobuste Leitbilder findet
G	Ausblick: „... sich kratzen, bevor es einen juckt.“

Strategische Früherkennung

Strategische Früherkennung

TREND-MANAGEMENT
Trends ermöglichen die Ausrichtung von Prognosen auf sich abzeichnende Veränderungen.

SZENARIO-MONITORING
Trends ermöglichen das Erkennen von aktuellen Positionen und Entwicklungs-tendenzen innerhalb eines Zukunftsraums.

PROGNOSEN

TRENDS

SZENARIEN

KARTOGRAFEN

Verschiedene Möglichkeiten erkennen und miteinander kombinieren

ENTDECKER

In unbekanntes Terrain vorstoßen und einzelne Möglichkeiten ausloten.

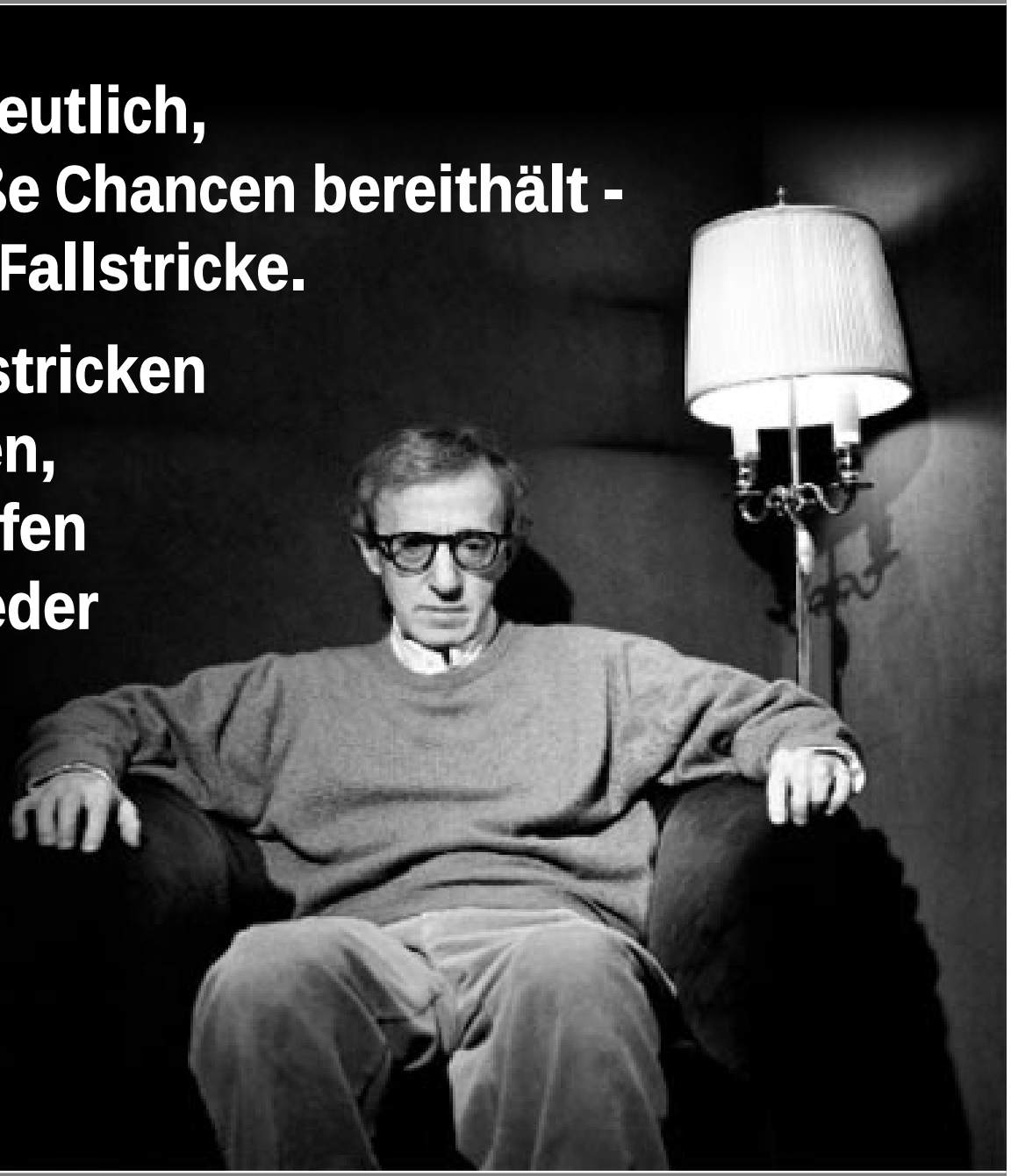
UNTERNEHMER

Aussichtsreiche Chancen ergreifen und in konkrete Geschäfte umsetzen.

»Ich fahre nicht dorthin, wo der Puck ist, sondern wo er sein wird.«

Wayne Gretzky, Eishockey-Idol

**»Alles in allem wird deutlich,
dass die Zukunft große Chancen bereithält -
sie enthält aber auch Fallstricke.**

**Der Trick ist, den Fallstricken
aus dem Weg zu gehen,
die Chancen zu ergreifen
und bis sechs Uhr wieder
zu Hause zu sein.«**

Woody Allen