

Komponenten des Survey Fehlers

<i>Sampling</i>
<i>Non-Sampling</i>
Frame
Nonresponse
Messung
Fragebogendesign
Modus Datenerhebung
Antwortprozess
Interviewereffekte

Data Processing
Eingangsprüfung
Dateneingabe
Editierung
Kodierung
File Preparation
Gewichtung
Imputation

Sie wollen herausfinden,

..., was die Bundesbürger
über 18 Jahren von der
Demokratie als
Regierungsform halten.

Den Inhalt von
Dokumenten
auswerten

Verhalten
beobachten

Befragte und ihr
Umfeld befragen

Eine repräsentative
Umfrage durchführen

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen
und dazu *dieselben*
Personen befragen

Ein intensives
Gespräch mit einer
oder mit wenigen
Personen führen

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen und
dazu *unterschiedliche*
Personen befragen

Sie wollen herausfinden,

..., wie sich die Sympathien
für die Regierung bis zur
nächsten Landtagswahl
verändern werden.

Befragte und ihr
Umfeld befragen

Eine repräsentative
Umfrage durchführen

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen
und dazu *dieselben*
Personen befragen

Den Inhalt von
Dokumenten
auswerten

Verhalten
beobachten

Ein intensives
Gespräch mit einer
oder mit wenigen
Personen führen

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen und
dazu *unterschiedliche*
Personen befragen

Sie wollen herausfinden,

..., ob sich eine durchgeführte Steuerreform auf die Sympathiewerte der Bundesregierung ausgewirkt hat.

Den Inhalt von Dokumenten auswerten

Verhalten beobachten

Ein intensives Gespräch mit einer oder mit wenigen Personen führen

Zwei repräsentative Umfragen durchführen und dazu *unterschiedliche* Personen befragen

Befragte und ihr Umfeld befragen

Eine repräsentative Umfrage durchführen

Zwei repräsentative Umfragen durchführen und dazu *dieselben* Personen befragen

Sie wollen herausfinden,

..., wie sich die Sympathien
für die Regierung bis zur
nächsten Landtagswahl
verändern werden.

Befragte und ihr
Umfeld befragen

Eine repräsentative
Umfrage durchführen

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen
und dazu *dieselben*
Personen befragen

Den Inhalt von
Dokumenten
auswerten

Verhalten
beobachten

Ein intensives
Gespräch mit einer
oder mit wenigen
Personen führen

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen und
dazu *unterschiedliche*
Personen befragen

Sie wollen herausfinden,

..., wie sehr sich
Verkehrsteilnehmer an die
Straßenverkehrsregeln halten

Den Inhalt von
Dokumenten
auswerten

Verhalten
beobachten

Befragte und ihr
Umfeld befragen

Eine repräsentative
Umfrage durchführen

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen
und dazu *dieselben*
Personen befragen

Ein intensives
Gespräch mit einer
oder mit wenigen
Personen führen

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen und
dazu *unterschiedliche*
Personen befragen

Sie wollen herausfinden,

..., wie die Politik einer Partei
zu beschreiben ist.

Befragte und ihr
Umfeld befragen

Eine repräsentative
Umfrage durchführen

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen
und dazu *dieselben*
Personen befragen

Den Inhalt von
Dokumenten
auswerten

Verhalten
beobachten

Ein intensives
Gespräch mit einer
oder mit wenigen
Personen führen

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen und
dazu *unterschiedliche*
Personen befragen

Sie wollen herausfinden,

..., was eine Person dazu
bewogen hat, ihren Beruf zu
ergreifen.

Befragte und ihr
Umfeld befragen

Eine repräsentative
Umfrage durchführen

Den Inhalt von
Dokumenten
auswerten

Verhalten
beobachten

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen
und dazu *dieselben*
Personen befragen

Ein intensives
Gespräch mit einer
oder mit wenigen
Personen führen

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen und
dazu *unterschiedliche*
Personen befragen

Sie wollen herausfinden,

..., ob Bekannte, Freunde,
Verwandte einen Einfluss
auf die Einstellung zur
Regierung haben oder
nicht.

Den Inhalt von
Dokumenten
auswerten

Verhalten
beobachten

Ein intensives
Gespräch mit einer
oder mit wenigen
Personen führen

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen und
dazu *unterschiedliche*
Personen befragen

Befragte und ihr
Umfeld befragen

Eine repräsentative
Umfrage durchführen

Zwei repräsentative
Umfragen durchführen
und dazu *dieselben*
Personen befragen

Empirische Sozialforschung,

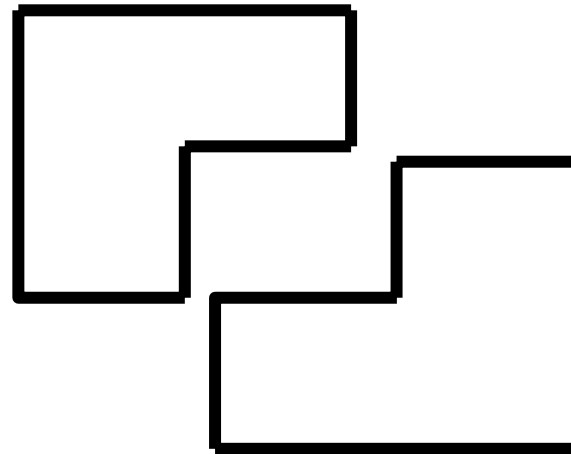
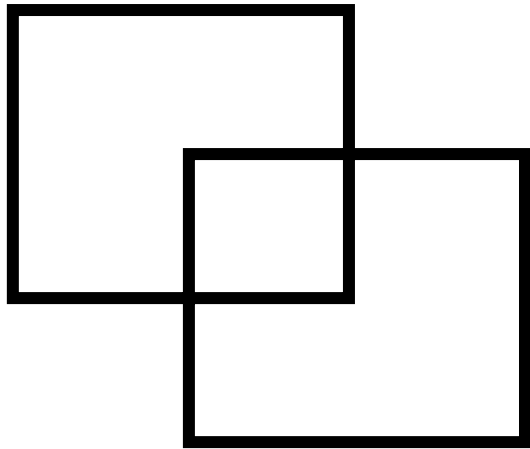
- .. um zu prüfen, ob vermutete Zusammenhänge mit den **Fakten** übereinstimmen
- .. um **neue** Zusammenhänge aufzudecken
- .. um **kontraintuitive** bzw. erwartungs**konträre** Zusammenhänge zu erkennen
- .. um die Analyse von Ursachen und Wirkungen in größere Zusammenhänge einbetten zu können
- .. um zeitliche Entwicklungen zu erkennen und vorherzusagen

Wie tragfähig sind unsere
empirischen Beobachtungen
und Sinneseindrücke?

Können wir hypothesenfrei
wahrnehmen?

Benötigen wir begriffliche
Vorstellungen von dem,
was wir wahrnehmen?

Was sehen Sie?



Was sehen **Sie**?

Wahrnehmung ist ein Konstrukt



Was sehen **Sie**?

... die junge
Frau mit Feder im Haar,
die nach hinten über ihre
Schulter schaut?

oder

die alte Frau,
die nach vorn rechts schaut?

Wahrnehmung ist
ein Konstrukt



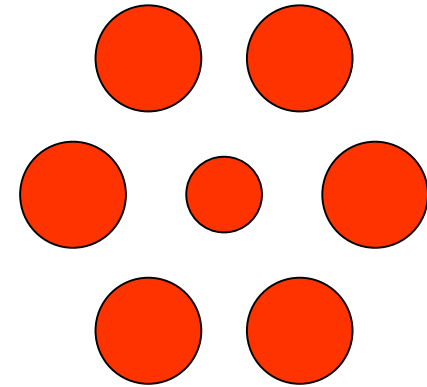
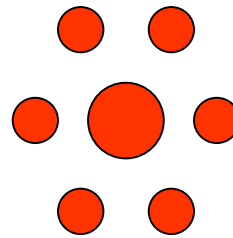
Wahrnehmung basiert auf Hypothesen

Wie schnell sehen
Sie in dem Fragment
die Schreibmaschine?



Wie steht es um die Punkte
in der Mitte?

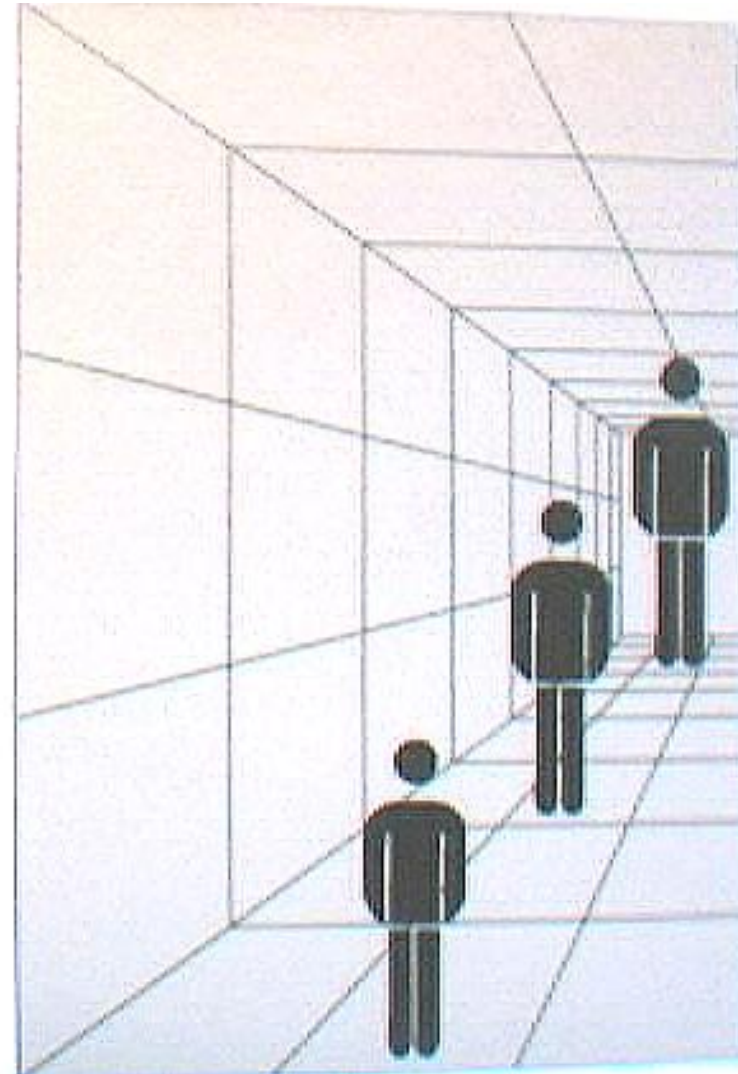
Sind sie gleich groß?
Links größer? Rechts größer?



Wahrnehmung lebt
vom Kontext

Wahrnehmung lebt vom Kontext

Drei Figuren, weder groß
noch klein noch sonst etwas.



1, 1, 2, 3, 5, 8,

3, 12, 35, 36, 38, 44, 48

Pseudoregelmäßigkeiten

Daten als Ausdruck der erfahrbaren Realität

Mögliche Fehlerquellen:

» **erwartungsabhängige
Beobachtung**

Wir sehen, was wir
zu sehen erwarten

Wahrnehmung von Situationen und sozialen Interaktionen

Beispiel (Survey Partizipation):
**Initialkontakt zwischen Interviewer
und [Kontaktperson im] Haushalt**

„Was will diese Person von mir/uns“?

„Was will diese Person von mir/uns“?

In der Situation: Auswertung von Hinweisreizen via „**kognitiver Skripte**“, die mögliche Erklärungen der Intention der fremden Person (d.h. des Interviewers) liefern.

- ... will mir was verkaufen
 - ... sammelt Unterschriften für eine Petition
 - ... sammelt Geld für einen wohltätigen Zweck
 - ... liefert Waren an
 - ... bringt die Post
 - ... will mich als Mitglied einer Organisation einwerben usw.
-

Daten als Ausdruck der erfahrbaren Realität

Mögliche Fehlerquellen:

- » selektive Wahrnehmung
 - » Stichproben-, Wahrnehmungs-,
 - » Erinnerungsselektion
- » **Bestätigungsbias**

» Bestätigungsbias

Widersprüche zw.
Ideologien, Vorurteilen, Hypothesen
vs.

Wahrnehmung sozialer Vorgänge
erzeugt **kognitive Dissonanz**

» **Reduktion** durch
selektive Wahrnehmung bestätigender
und Ignorierung/Uminterpretation
falsifizierender Beobachtungen

Es ist **nicht** so,

dass **alltägliche** Beobachtungen wert- und
hypothesenbeladen sind und **wissenschaftliche**
Beobachtungen dies nicht sind,

sondern dass die empirische Wissenschaft
Vorkehrungen trifft, die sich daraus ergebenden
Verzerrungen und Komplikationen zu kontrollieren,
und zwar mittels ...

- standardisierter,
- unabhängiger,
- systematischer Beobachtungen
- mehr als einer Beobachtung

und der

- Entwicklung und Prüfung
von Instrumententheorien
- Analyse von Regelmäßigkeiten

Eine **theorie-/hypothesenfreie**
Realitätswahrnehmung

ist zwar nicht möglich,

auf geeignete Instrumententheorien gestützt
lässt sich die Realität aber in objektivierter
Form abbilden und so zu einer tragfähigen
Datenbasis gelangen.

Instrumententheorien

Theorien ..

.. der Frage

.. des Interviews

.. des Interviewerverhaltens

.. des Befragtenverhaltens

.. der Messung und Skalierung

Wissenschafts-
sprache

Begriffe

Theorien / Modelle
über die Beschaffenheit
der Realität

Beobachtungs-
sprache

Indi-
katoren

Daten als Ausdruck
der erfahrbaren Realität
und **Basissätze**, die sie
beschreiben