

1. Werte im Objektbereich der Wissenschaften

Werte als **Gegenstand** der Forschung

2. Die Wertbasis der Wissenschaften

Ziele, Verpflichtungen, Gebote, an denen sich die Wissenschaft orientieren soll (z.B.: Gebot der Wahrhaftigkeit; Erkenntnisse zur Verbesserung der Lebensverhältnisse zur Verfügung stellen; forschungsethische Regeln beachten, z.B.: Daten nicht fälschen; sich nicht durch Interessenlagen korrumpieren lassen; Wohl und Integrität der Untersuchungspersonen nicht gefährden und deren informationelle Selbstbestimmung respektieren; Datenschutzvorschriften einhalten;)

Einhaltung von Datenschutzbestimmungen, u.a.:

Strenges Anonymisierungsgebot;
Reanonymisierbarkeit wirksam ausschließen
Keine Weitergabe personenbezogener Daten

Strikte Trennung von Markt- und Sozialforschung
von forschungsfremden Tätigkeiten

Qualitätsstandards der Umfrageforschung

Siehe unter → [http:// www.adm-ev.de](http://www.adm-ev.de)

Aus den Grundsätzen guter wissenschaftlicher Praxis der Universität Bremen

- » Hohe Priorität in der wissenschaftlichen Arbeit haben Ehrlichkeit und Wahrheit.
- » Offenlegung der wissenschaftlichen Quellen und Daten
- » Mitteilung (auch) vorläufiger Aussagen und Schlußfolgerungen
- » Primärdaten als Grundlage für Veröffentlichungen sind mindestens 10 Jahre aufzubewahren
- » Alle wichtigen Ergebnisse müssen eindeutig und nachvollziehbar dokumentiert und protokolliert werden

3. Das Relevanzproblem

Auswahl von Forschungsproblemen

4. Werturteile in sozialwissenschaftlichen Aussagen

Werturteile sind nicht objektiv begründbar und daher zu vermeiden

Werturteile dürfen nicht verschleiert werden und müssen explizit als solche erkennbar sein

Schwierigkeit, strikt wertneutrale Formulierungen zu finden;
Sprache bringt nicht nur semantische Bedeutungen zum Ausdruck, sondern auch pragmatische Wertbezüge

Einfluß auf methodische Entscheidungen

Ausblick

- Stichprobenziehung; einfache und komplexe Auswahlen; Sampling und Resampling; Nonresponse
- Datenerhebung; kognitionspsychologische Grundlagen der Befragung
- Messung
- Beschreibende und schließende Statistik
- Multivariate Datenanalyse