

Zentren empirischer Sozialforschung in Deutschland

Ausgewählte Einrichtungen

GESIS Gesellschaft Sozialwissenschaftlicher Infrastruktureinrichtungen

- **ZUMA** Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen (Mannheim)
- **IZ** Informationszentrum Sozialwissenschaften (Bonn)
- **ZA** Zentralarchiv für empirische Sozialforschung (Köln)

<http://www.gesis.org>

WZB Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung

<http://www.wz-berlin.de/>

MZES Mannheimer Zentrum für Europäische Sozialforschung

<http://www.mzes.uni-mannheim.de/>

DIW Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (Berlin),
Arbeitsgruppe Das Sozioökonomische Panel

<http://www.diw.de/deutsch>

PAIRFAM Familien und Beziehungspanel

Panel Analysis of Intimate Relationships and Family Dynamics

DFG-Schwerpunktprogramm 1161 (Bremen, Chemnitz, Mannheim und weitere Standorte)

<http://www.pairfam.uni-bremen.de/>

MPI Max Planck Institut für Bildungsforschung (Berlin)

<http://www.mpib-berlin.mpg.de/>

IPN Leibniz-Institut für die Pädagogik der Naturwissenschaften
an der Universität Kiel

<http://www.ipn.uni-kiel.de/>

Programme for International Student Assessment (PISA)

<http://pisa.ipn.uni-kiel.de/>

ISER Institute for Social & Economic Research (Essex)

[UK Longitudinal Studies Centre]

<http://www.iser.essex.ac.uk/>

UKHLS (UK Household Longitudinal Study);

BHPS (British Household Panel Survey)

CLS Centre for Longitudinal Studies,

Institute of Education, University of London

<http://www.cls.ioe.ac.uk/>

British cohort study; Millenium cohort study

National Child Development Study

Forschung *über* Methoden empirischer Sozialforschung

- Berlin (SOEP),
- Bremen (EMPAS),
- Konstanz (Center for Quantitative Methods and Survey Research)

Zugleich: Initiatoren des

DFG Schwerpunktprogramm 1292 „Survey Methodologie“

Außerdem beteiligt: Mannheim (ZUMA und Uni), Nürnberg (IAB und Uni), Zürich (ETH), Mainz (Uni), Leipzig (Uni), Kassel (Uni), Berlin (FU), Bremen (BIPS)

<http://www.diw.de/deutsch>

<http://www.sozialforschung.uni-bremen.de>

<http://www.uni-konstanz.de/schnell/>

An Advanced Multi-Disciplinary Facility for Measurement and Experimentation in the Social Sciences (MESS)

<http://www.uvt.nl/centerdata/en/mess/>

ICS Interuniversity Center for Social Science Theory and Methodology

Groningen, Radboud, Nijmegen, Utrecht

<http://www.uu.nl/uupublish/onderzoek/onderzoekcentra/ics/12951main.html>

JPSM Joint Program in Survey Methodology

Universities of Maryland and Michigan

<http://www.jpsm.umd.edu/jpsm/>

Verbände

ASI Arbeitsgemeinschaft Sozialwissenschaftlicher Institute

- Zur Zeit ca. **70 Institute**
 - <http://www.gesis.org/asi/asi1.html>
-

ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute

- Zur Zeit **64 Institute**, die zusammen rd. 80% des Branchenumsatzes erzielen (lt. ADM Jahresbericht 2006)
- <http://www.adm-ev.de>

Interviews nach **Befragungsart** in den ADM-Instituten*

Jahr	1990	91	92	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05	06
In Prozent																	
Pers.	65	60	58	59	61	60	45	44	39	37	34	39	33	28	31	24	25
Tel.	22	30	32	32	29	30	44	40	41	40	41	29	41	43	44	45	46
Schriftl	13	10	10	9	10	10	11	16	19	22	22	28	21	19	9	9	8
Online									1	1	3	4	5	10	16	22	21

Im Jahr 2006 (lt. ADM Jahresbericht 2006, S. 13f.) haben die Mitgliedsinstitute des ADM ...

- .. über 14 Mio. quantitative Interviews durchgeführt
- .. einen Umsatz von 1.603 Mio. Euro erzielt (rd. 80% des Branchenumsatzes), der
- ... zu **92%** durch „**quantitative** Primäruntersuchungen“ und
- ... zu **7%** durch „**qualitative** Primäruntersuchungen“ erzielt wurde

Standardisierung

- Geschlossenes vs. offenes **Frageformat**
 - Antworten im eigenen Referenzsystem vs. Erzielung vergleichbarer Antworten
 - Ausgleich unterschiedlicher Artikulationsfähigkeiten
 - Vermeidung nachträglichen Kodieraufwandes
- Gleichheit der **Befragungssituation** erzielen („Konstanthalten“ von „Stimulus-Situationen“ (Fragebogen, Interviewerverhalten, Befragungs-/Interviewkontext, um Vergleichbarkeit der erhobenen Informationen zu sichern)
- Impliziert **Neutralität** des Interviewers gegenüber Thema und Befragtem