

Interviews nach **Befragungsart** in den ADM-Instituten*

Jahr	1990	91	92	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05	06
In Prozent																	
Pers.	65	60	58	59	61	60	45	44	39	37	34	39	33	28	31	24	25
Tel.	22	30	32	32	29	30	44	40	41	40	41	29	41	43	44	45	46
Schriftl	13	10	10	9	10	10	11	16	19	22	22	28	21	19	9	9	8
Online									1	1	3	4	5	10	16	22	21

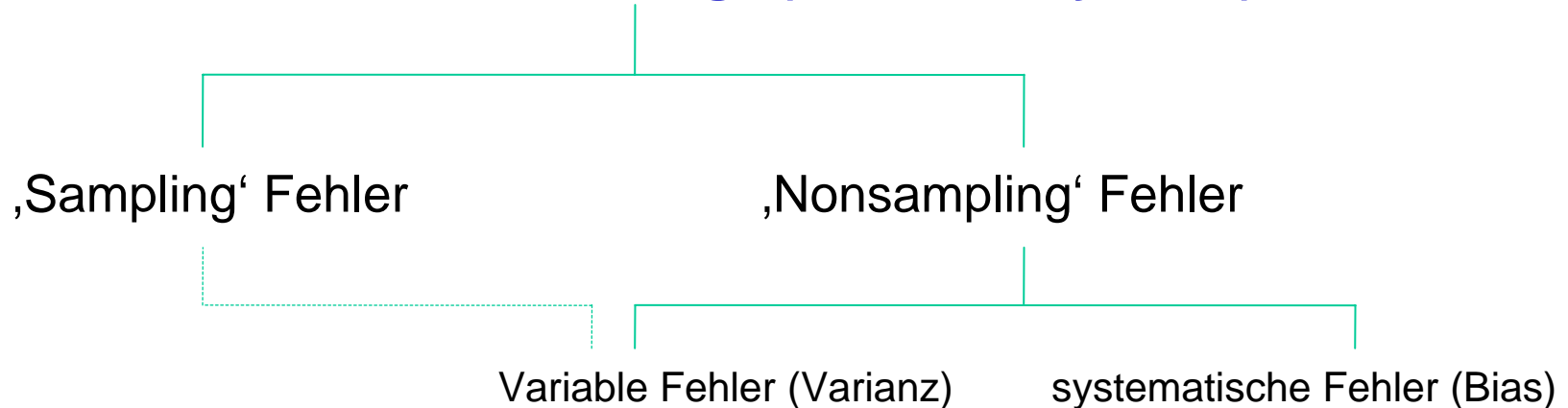
Im Jahr 2006 (lt. ADM Jahresbericht 2006, S. 13f.) haben die Mitgliedsinstitute des ADM ...

- .. über 14 Mio. quantitative Interviews durchgeführt
- .. einen Umsatz von 1.603 Mio. Euro erzielt (rd. 80% des Branchenumsatzes), der
- ... zu **92%** durch „**quantitative** Primäruntersuchungen“ und
- ... zu **7%** durch „**qualitative** Primäruntersuchungen“ erzielt wurde

Standardisierung

- Geschlossenes vs. offenes **Frageformat**
 - Antworten im eigenen Referenzsystem vs. Erzielung vergleichbarer Antworten
 - Ausgleich unterschiedlicher Artikulationsfähigkeiten
 - Vermeidung nachträglichen Kodieraufwandes
- Gleichheit der **Befragungssituation** erzielen („Konstanthalten“ von „Stimulus-Situationen“ (Fragebogen, Interviewerverhalten, Befragungs-/Interviewkontext, um Vergleichbarkeit der erhobenen Informationen zu sichern)
- Impliziert **Neutralität** des Interviewers gegenüber Thema und Befragtem

Gesamtfehler einer Umfrage (Total Survey Error)



Quellen des Nonsampling-Fehlers (Fehlerkomponenten):

- Konzeptspezifikation (specification error)
- Auswahlrahmen (frame error)
- Nonresponse (nonresponse error)
- Messfehler (measurement error)
- Verarbeitungsfehler (processing error)

Quellen des Nonsampling-Fehlers (Fehlerkomponenten):

- **Konzeptspezifikation** (specification error)
- **Auswahlrahmen** (frame error)
 - Auslassungen; fälschliche, ggf. doppelte, Einbeziehungen (under-/overcoverage)
- **Nonresponse** (nonresponse error)
 - ‚Unit nonresponse‘ und ‚item nonresponse‘
- **Messfehler** (measurement error)
 - **Modus der Datenerhebung** (survey mode)
 - Interviewer
 - Respondent (Antwortprozess)
 - Befragungsinstrument (‚response effects‘)
 - Setting (Erhebungssituation, z.B. Anwesenheit Dritter)
- **Verarbeitungsfehler** (processing error)
 - Dateneingabe; Editierung (Plausibilitätskontrollen)
 - Kodierung offener Fragen
 - Gewichtung des Datensatzes

Modus der Datenerhebung (survey mode)

Interviewer-administriert

selbst-administriert

Face-to-face; telefonisch

postalisch; online

Messfehler

Interviewereffekte

ja

nein

Erwünschtheitsbias
bei heiklen Fragen

höher

geringer

Kontrollierbarkeit

ja/höher

nein/geringer

Interviewer,
Respondent (Antwortprozess)
Befragungssituation

Antwortrate

höher

geringer

	face-to-face	post	tel	online
Visualisierung	++ (PAPI) +++ (CAPI)	++	+	+++
Kosten	- - - (PAPI) - - - - (CAPI)	- -	-	-

PAPI Paper-and-Pencil Interviewing
CAPI Computer-Assisted Personal Interviewing
CATI Computer Assisted Telephone Interviewing
CASI Computer-Assisted Self-Interviewing

